

abr.14.094

El turismo crecerá dos por ciento en España

11.04.2014

El turismo mejora su capacidad locomotora para acelerar la recuperación española, pero con realidades e intensidades diversas por subsectores y zonas geográficas, de acuerdo con el origen de la demanda, según la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. Lo afirmó el martes en rueda de prensa su vicepresidente, José Luis Zoreda: la actividad turística ha intensificado su aportación a la economía en el primer trimestre, con un aumento del PIB turístico de 4,2% respecto al mismo período del 2013.

Se abre un horizonte esperanzador para el sector en 2014, aseguró el directivo durante la presentación del informe, cuya estimación de 2% de crecimiento para el resto del año revisa al alza la anterior de 1,8%, fundamentalmente gracias a la buena evolución de los arribos de turistas internacionales y a la recuperación de la demanda nacional.

La demanda extranjera ha sido favorecida por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados: Canarias (74,2%), la Costa del Sol (8,3%), la Costa Blanca (6,1%), Barcelona (7,8%) y Madrid (3,7%), explican el 100% del incremento de la demanda extranjera, aproximada a partir de las pernoctaciones hoteleras.

La revisión al alza del consumo de los españoles y de los británicos desde el mes de enero, ha llevado a revisar la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014 -calculado antes al +1,8% y elevándolo al +2%.

Sin embargo, Exceltur espera una desaceleración paulatina del crecimiento a medida que avance la temporada y se suavice el tirón de la demanda extranjera, asociada a los conflictos de Egipto en el verano de 2013 y el menor empuje de la demanda rusa.

En cuanto a empleos, se crean unos 34 mil netos, el 30% del total de afiliaciones a la seguridad social de toda España en ese trimestre, lo cual, según Zoreda, afianza el carácter del turismo de impulsor de la recuperación económica. No obstante, aunque se eleva la influencia extranjera, el gasto por turista cae un 3,2% en el inicio del año, de acuerdo con el Banco de España.

Los mercados exteriores han comenzado el año en positivo, con la recuperación de Portugal (+29,1) e Italia (+6,2), aunque Rusia se desacelera (+20,3%) por el impacto de la depreciación del rublo, sin que aún se haya percibido hasta la fecha un efecto asociado a los problemas políticos en Ucrania.

La demanda turística española mantiene una ligera tendencia a la recuperación ya evidenciada a finales de 2013, si bien en los tres primeros meses de 2014 ralentiza sus ritmos de crecimiento, tal como reflejan los indicadores oficiales disponibles.

El incremento del consumo turístico interno sigue muy vinculado a las políticas de reducción de precios, de forma que las empresas turísticas más especializadas en demanda española acusan un escenario de deflación.

Zoreda explicó que según la Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur, el balance del primer trimestre es moderadamente positivo, aunque diverso por sectores y zonas geográficas.

En términos globales, el 52,5% de las empresas turísticas españolas elevaron ventas y el 45% sus resultados, siendo los subsectores más favorecidos los rent-a-car, las agencias de viajes, las empresas de ocio y los hoteles de costa abiertos. Por otra parte, Madrid, un polo turístico por excelencia del país, ha logrado romper la tendencia negativa de los últimos dos años, al encadenar dos meses de crecimiento de ingresos.

De acuerdo con la encuesta, los directivos de las empresas turísticas españolas esperan un buen comportamiento para el próximo trimestre, visión optimista que según Exceltur es lo verdaderamente relevante, ya que el 66,5% de los empresarios confía en un aumento de las ventas que, en el 47,1% de los casos, esperan se reviertan en mejoras interanuales en su rentabilidad empresarial.