

# Un oasis de crecimiento llamado turismo

El sector mejora su actividad un 4,2%, genera empleo en el primer trimestre y prevé un 2014 con récord en la llegada de viajeros

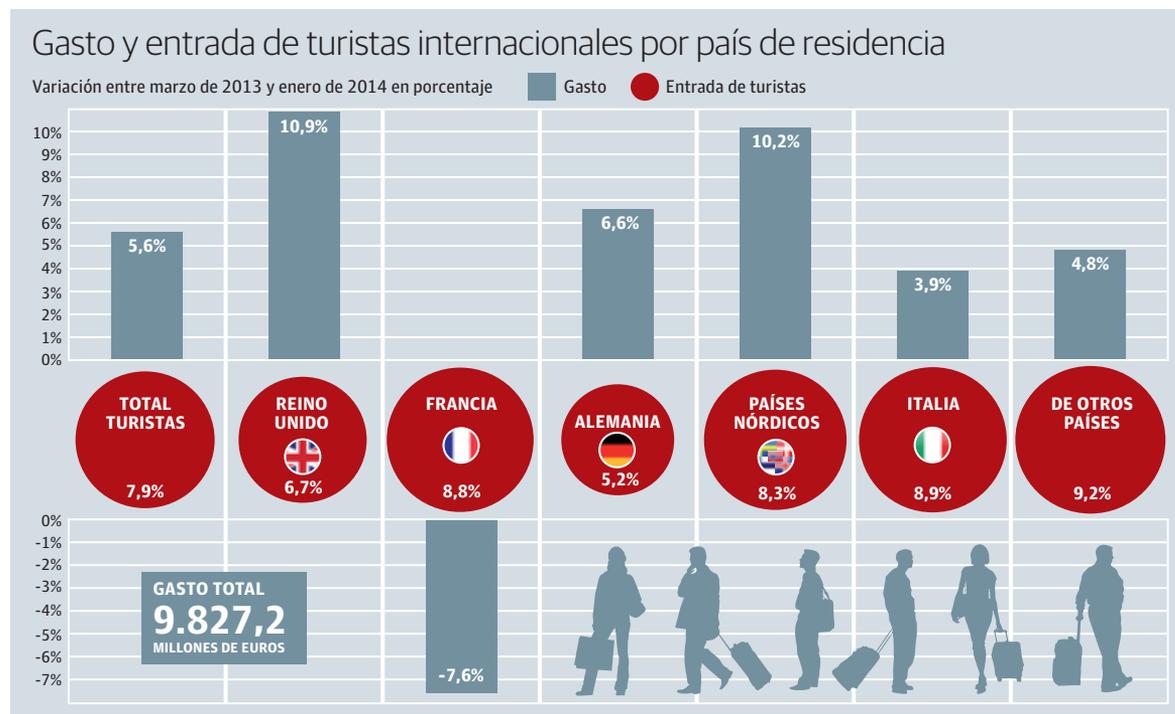
DE DAVID VALERA

**MADRID.** El sector turístico se ha convertido en una especie de tierra prometida, un oasis rebosante de datos y cifras récord que contrasta con el desolador paisaje económico que asola al resto del país. En el primer trimestre de 2014 la llegada de turistas aumentó un 7,9% hasta los 10,1 millones de viajeros, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Industria y Turismo. Todas las previsiones apuntan a un crecimiento en la temporada de primavera (abril, mayo y junio) y a una mejora de la cifra global de turistas registrada en 2013 (año récord con 60,6 millones de llegadas, solo superado por Francia y EE UU). Además, por primera vez en dos años los indicadores constatan un tímido aumento del turismo nacional, algo fundamental, ya que representa la mitad de los ingresos del sector.

El buen momento del sector —que atravesó su particular crisis en los años 2009 y 2010, cuando las cifras de turistas cayeron a los 52 millones— se refleja en el aumento de su actividad un 4,2% en el primer trimestre de 2014. «Las previsiones para la temporada de primavera son esperanzadoras y optimistas. 2014 apunta a un año bueno», asegura Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

## Turistas prestados

El mayor ejemplo de esta reactivación interna son las ocupaciones hoteleras en Semana Santa, unas vacaciones vinculadas al mercado español. Así, en estas fechas las ciudades con tradición de turismo religioso tenían una ocupación superior al 85%. También aquellos lugares con oferta de sol y playa como Canarias o la Costa del Sol.



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

DE E. HINOJOSA / COLPISA

Pese a la coincidencia en el sector de que las perspectivas para este año son positivas, algunos expertos critican que el mareo de cifras grandilocuentes impida ver ciertos puntos débiles, como el descenso del gasto medio por turista. «Hemos facturado más, pero el gasto turístico diario ha caído un 3,2%», señala José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. Por eso pide dejar a un lado el «triunfalismo de las cifras» de llegadas récords de turistas y mirar más otros aspectos.

Para empezar señala que el 88,5% del crecimiento en estos primeros meses se debe al aumento

de la llegada de extranjeros por el «desvío de turistas prestados». Este término hace referencia a los viajeros que eligen España por la inestabilidad de otros destinos, como Egipto. Pero Zoreda advierte de que esta situación no durará siempre. «Hay que regenerar nuestra oferta», explica. En su opinión lo que hace falta es un esfuerzo colectivo para recuperar el entorno de un destino. «Renovar los destinos turísticos a veces se confunde con modernizar el hotel», lamenta el vicepresidente de Exceltur, quien insiste en la necesidad de involucrar a las administraciones locales para reformar muchos enclaves estratégicos.

## Casi a tope este largo fin de semana en Gipuzkoa

Más visitantes y una meteorología benigna han combinado para que el fin de semana sea casi repleto para hoteles y alojamientos en Gipuzkoa. Los hoteles han estado casi a tope, aunque siempre precisan que esta es una flor de pocos días, que a partir de mañana decae. Paul Liceaga, secretario general de Hoteles de Gipuzkoa, hablaba con franqueza

el jueves: «Para estos tres días de Semana Santa hemos cumplido con las expectativas que teníamos y la ocupación ha sido bastante alta». Con ocupaciones medias del 90% durante este largo fin de semana, el descenso en las reservas a partir de mañana es el habitual año tras año. Las agencias de viaje vascas han visto cómo las reservas se disparaban un 40%. Tras años bajo mínimos, el sector lo atribuye al optimismo sobre una posible recuperación económica y a que la Pascua ha caído este año más tarde en el calendario.