

La riqueza de las familias sube un 25% en 2013 y se sitúa en niveles de 2007

Los ahorros de los hogares alcanzan 1,04 billones de euros al cierre del año y su deuda baja un 6% hasta llegar a los 846.000 millones

• En Semana Santa se ha registrado, además, un alza del consumo que se ha reflejado, sobre todo, en el sector hotelero, con un repunte de las reservas del 10%.

AGENCIAS / MADRID

Un billón (1,04) de euros consiguieron ahorrar las familias españolas en 2013, lo que supone un crecimiento en la riqueza financiera neta del 25,5% respecto al año anterior, según los datos facilitados por el Banco de España. La liquidez de los hogares vuelve así a situarse en los niveles previos a la crisis económica, ya que en el primer semestre de 2007 también superó el billón de euros.

Esto pone de manifiesto que las unidades familiares se están desapalancando y que han aprovechado los años de crisis para reducir su endeudamiento y elevar su riqueza.

De hecho, la deuda de los hogares se situó al cierre de 2013 en 846.881 millones de euros, lo que supone un 6% menos que en 2012 y la cifra más baja desde 2006, cuando alcanzó los 843.771 millones de euros.

Los activos financieros totales de las familias, antes de descontar la deuda que poseen, alcanzaron los 1,891 billones de euros en 2013, un 9,1% más que el año anterior.

Del total de este montante, la gran parte de los ahorros se encuentra en efectivo y depósitos, 882.115 millones de euros, un 2,6% más que hace un año; mientras que en acciones y participaciones las familias españolas atesoran un total de 644.479 millones de euros, lo que supone un 34,1% más que el año anterior.

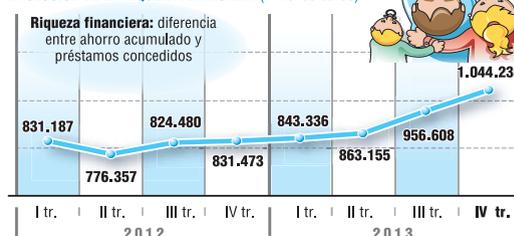
En reservas técnicas de seguros, que suman 294.672 millones de euros, las familias aumentaron un 6,1% su participación, mientras que en los valores distintos de acciones, con 21.183 millones de euros, la redujeron en un 63,5%.

Por el lado de las deudas, de los 846.881 millones de euros que debían a finales de año, la mayoría de estos pasivos eran préstamos, por importe de 789.164 millones de euros, un 5,9% menos.

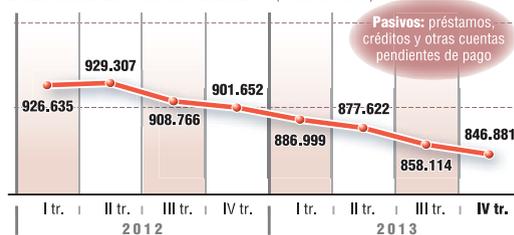
Dentro del total de créditos, los que tienen un vencimiento a cor-

Riqueza financiera de las familias españolas

EVOLUCIÓN DE LA RIQUEZA FINANCIERA (Millones euros)



EVOLUCIÓN DE LOS PASIVOS FINANCIEROS (Millones euros)



Fuente: Banco de España. Infografía: INFOGRAFKA

to plazo caen respecto a hace un año (-8,5%), hasta los 29.142 millones de euros y los créditos a largo plazo se reducen un 5,8%, hasta los 760.022 millones, si bien si-

guen copando todavía la mayor parte de la deuda de los hogares.

UNA BUENA SEMANA SANTA. Un discreto optimismo ha aflorado, fruto de la mejor situación financiera de los hogares, en el consumo durante las jornadas de Semana Santa, como ha demostrado el sector hostelero.

Según datos del portal *Destinia.com*, respecto al pasado, las reservas hoteleras han aumentado en un 10%, predominando los destinos de sol y playa. La Semana Santa supone un test para evaluar la recuperación del turismo y **Exceltur** -asociación que agrupa a las principales empresas del sector- afirmó asimismo que todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas.

Los días más habituales para iniciar estos días de descanso son el pasado Viernes de Dolores (15%), coincidiendo con las vacaciones en los colegios, y mañana Jueves Santo (30%), señalaba la agencia de viajes *on line* Rumbo, que realizó un estudio en el que se concluía que el 58% de las reservas se han realizado este mismo mes de abril.

Mirada al futuro

«Lo que va a sostener el consumo de cara a este año y el próximo será una cierta recuperación de los ingresos de los hogares gracias, por una parte, a la aún leve reactivación del empleo y, por otra, a la reducción de la carga financiera de la deuda de las familias, debido al menor volumen de la deuda (desde el 128% de la renta disponible bruta en 2010 hasta aproximadamente el 118% en 2013) y la reducción de los tipos de interés», señala María Jesús Fernández, economista senior de la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas).

A ello contribuye la mejora de las expectativas. El Indicador de Confianza del Consumidor del CIS se situó en marzo en 76,3 puntos, 4,8 puntos más que en febrero.