

CincoDías

abr.14.093

La demanda extranjera sigue al alza y la nacional se recupera

Tráfico aéreo y reservas hoteleras anticipan un nuevo boom del turismo

Los hoteleros prevén la mejor Semana Santa desde el inicio de la crisis

- L.SALCES / J.F.MAGARIÑO
- MADRID
- [11-04-2014](#)

El turismo vuelve a colocarse entre las principales locomotoras económicas del país y ansía superar el récord de llegadas obtenido en 2013. Ante la llegada de la Semana Santa, la industria turística se ha apresurado a destacar unas previsiones que apuntan a una recuperación de la demanda nacional que acompaña el crecimiento de la extranjera, el gran sustento de la industria durante el último año gracias a la inestabilidad en Egipto. Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, destacó ayer que la actividad turística creció un 4,2% en el primer trimestre, frente a los tres primeros meses de 2013, gracias al fuerte incremento de la demanda extranjera. Un turista de fuera que justifica el 88,5% de esta subida y que se centra fundamentalmente en Canarias, destino muy favorecido por la inestabilidad política en los países del norte de África.

El primer trimestre del año, en palabras de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, “abre un horizonte esperanzador para 2014”. Así, la patronal de la industria turística ha revisado al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto del año, desde el 1,8% al 2%, una subida en línea con la mejora de la previsión de la economía española realizada por el FMI.

Sobre la Semana Santa, Exceltur se mantiene cautelosa y apunta a “una tendencia favorable”, si bien recuerda que es un periodo muy vinculado al turismo nacional, que “aún es débil y está muy vinculado a ofertas y descuentos”, destacó Oscar Perelli, director de Área de Estudios de la patronal. Un cambio de tendencia que se percibe con más optimismo entre hoteleros, agencias de viajes y Aena, que espera 7,7 millones de desplazamientos para la semana que viene. Así, la Cehat (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) ha apuntado que sus previsiones para la semana de procesiones y el Puente de Mayo son “[las mejores desde 2007](#)”, con incrementos de la ocupación de entre un 15% y un 20%. Mientras que la agencia de viajes online Destinia ha registrado un incremento de las reservas hoteleras del 9% y eDreams destaca un alza del 25% en las reservas de viajes respecto a un año antes.

Las grandes apuestas para la Semana Santa

Nacionales: este año se celebra en abril y abundan los destinos de sol y playa.

Internacionales: Lisboa y Londres siguen en el top de los destinos clásicos. eDreams destaca a Noruega, Suecia y Hungría.

Turismo rural: Las reservas en Rusticae han crecido un 25%. Córdoba, Granada y Asturias, las regiones más solicitadas.

Antelación: Amadeus afirma que la mitad de los españoles preparan su viaje con dos meses.

Cuatro estrellas: El 90% de las reservas hoteleras para Semana Santa son en este tipo de alojamientos, según Travel Club.

Coches de alquiler: La patronal Feneval calcula que las reservas crecerán un 7% frente a 2013.

Las previsiones de Exceltur apuntan a que el 56% de las empresas del sector confía en un mejora de las ventas en Semana Santa frente a 2013 y un 44,5% de ellas espera elevar sus resultados. Y ello, a pesar de que la afluencia de extranjeros registrada en el primer trimestre no ha sido acompañada por una mejora en el gasto. Entre las distintas actividades del sector turístico, las empresas de alquiler de coches son las más optimistas con el crecimiento de sus ingresos durante Semana Santa, seguidas de las de transporte, ocio y alojamiento en la costa –beneficiado por el efecto calendario, dado que estas fechas cayeron en marzo en 2013–.

Por destinos, los empresarios turísticos señalan a Canarias y Baleares como los destinos más beneficiados por la demanda extranjera, mientras sitúan a las ciudades, destinos de interior y de naturaleza como los elegidos por el turismo nacional, lo que rompería la racha de caídas de los últimos dos años.

Entre los turistas extranjeros, la patronal turística destacó el buen comportamiento que han tenido el mercado inglés y el alemán hasta marzo, junto con la recuperación de la demanda de Italia y Portugal. Si bien, reconoció una desaceleración del mercado ruso por la depreciación del rublo frente al euro.

Ante la futura reforma fiscal, Exceltur reclamó ayer al Gobierno una homogenización al IVA de algunos sectores de la industria turística destinada a “mejorar la oferta y la competitividad del turismo español”, según destacó Zoreda, que además solicitó la aplicación del IVA superreducido para todo el sector.

Además, Zoreda mandó un mensaje de cautela ante los datos de tráfico aéreo y reclamó una reducción de las tasas para evitar la huida de los turistas cuando se produzca la recuperación de Egipto.

Más vuelos ofertados para la Semana Santa

La semana que viene habrá bastantes más pasajeros y muchos más vuelos en los aeropuertos españoles que el año pasado, según estimaciones adelantadas ayer por Aena. El operador público espera que 7,7 millones de viajeros elijan el avión, un 14,4% más que en la Semana Santa de 2013. La cifra, bastante optimista, está relacionada con las plazas ofertadas por las aerolíneas.

En cuanto a las operaciones, hay previstos 49.000 vuelos, lo que representa un alza del 11,4%. Los días de mayor movimiento serán el 11 y 12, y el 20 y 21 de abril, coincidiendo con el inicio y final de este periodo de vacaciones para muchos.

Aena destacó ayer, a través de un comunicado, que tras varias temporadas de inestabilidad vuelve a apreciarse crecimiento tanto en el número de operaciones como en los asientos ofertados durante todos los días de la Semana Santa. Durante varias jornadas ese incremento supera el 17%.

Los principales polos de atracción de turistas serán las Islas Baleares y Canarias, así como los aeropuertos de la vertiente mediterránea. Entre estos últimos destacan Málaga-Costa del Sol, Alicante-Elche, Almería y El Prat. Para Madrid-Barajas se aventura un incremento del 55% en pasajeros y del 2% en movimientos en comparación con la Semana Santa de 2013.

En este contexto de recuperación del turismo, Vueling anunció ayer un incremento del 26% en las plazas ofertadas para el verano, con 1.331.640 asientos a la venta.

EasyJet, por su parte, adelantó que prevé transportar más de medio millón de pasajeros en esas fechas en España. Por aeropuertos, el de Barcelona será donde más pasajeros trasladará la compañía, con más de 143.000 turistas.