

EFE | Jueves, 10 de abril de 2014

EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

Dos de cada tres agencias de viajes espera vender más vacaciones en Canarias

Canarias es, de hecho, el segundo destino turístico español con mayores expectativas de crecimiento de ventas en las agencias de viajes

Dos de cada tres agencias de viajes de toda España (el 63,5 %) espera que durante el segundo trimestre va a vender más vacaciones en Canarias entre sus clientes, según el informe de perspectivas de la patronal turística, Exceltur, que percibe síntomas de una "tímida" reactivación del mercado nacional.

Canarias es, de hecho, el segundo destino turístico español con mayores expectativas de crecimiento de ventas en las agencias de viajes, por detrás del Mediterráneo peninsular, región donde el 76,1 % de los profesionales del sector esperan que aumente el negocio.

En el informe de Exceltur, los propios empresarios del sector alojativo de Canarias figuran como los más optimistas de España, tanto a la hora de valorar los resultados del trimestre que acaba de terminar, como en sus pronósticos sobre cómo será la primavera.

El 78,5 % de los propietarios de hoteles y apartamentos turísticos consulados por Exceltur reconoce que, de enero a marzo, sus resultados han mejorado respecto a 2013 (que ya fue un ejercicio récord) y el 69,0 % espera que sus expectativas de negocio seguirán mejorando en entre abril y junio.

En el extremo contrario, solo un 5,3 % del sector en Canarias asegura que este invierno le ha ido peor que en 2013 y solo un 13,2 % augura que esta primavera será peor que la de hace un año.

Respecto al reto más inmediato, la Semana Santa, de nuevo los empresarios turísticos de Canarias son los más optimistas: el 62,7 % espera tener mejores resultados que en 2013, el 27,3 % cree que, por lo menos, repetirá, y el 9,9 % teme que le irá peor.

El informe de Exceltur constata que, en el conjunto de España, la actividad turística creció un 4,2 % en el primer trimestre de 2014 y ha creado 34.098 empleos netos, lo que supone el 30 % del total de nueva afiliaciones a la Seguridad Social de toda España durante estos meses.

Este crecimiento se debe al "inusitado" repunte de la demanda extranjera, impulsada a su vez por un trasvase de turistas desde otros destinos mediterráneos aún mayor que en los meses anteriores, principalmente Egipto que sufren una inestabilidad política.

De nuevo, Canarias se lleva en ello la palma: a las islas corresponden tres cuartas partes (74,2 %) de todo el crecimiento que ha experimentado el turismo extranjero en España de enero a marzo.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló hoy en rueda de prensa que estos resultados consolidan la capacidad locomotora del turismo para acelerar la recuperación de la economía española y la creación de empleo,

Aunque Exceltur prevé que el crecimiento registrado hasta marzo se irá desacelerando a lo largo del ejercicio, ha revisado al alza sus previsiones para el conjunto del año, apuntando a una mejora del 2 % del PIB turístico frente al 1,8 %, estimado en enero pasado.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera, el mercado español se ha mantenido en el primer trimestre del año y se ha desacelerado su recuperación iniciada en los últimos meses de 2013, por lo que la Semana Santa será un preludio de la tendencia que seguirá durante el resto del ejercicio, indicó Zoreda.
