

TURISMO

La Costa Blanca lidera la rentabilidad por habitación de hotel junto a Canarias

Casi la mitad de los empresarios del sector turístico de la Comunitat confía en una mejora de la ocupación y, por ende, del resultado económico

11.04.14 - 00:10 - B. S./R. A. | ALICANTE.

Casi seis de cada diez empresarios prevén facturar más en estas fiestas de Pascua

La mejora en la evolución de los precios hoteleros apuntada anteayer en este mismo diario por el presidente del mayor grupo de alojamiento de la Costa Blanca, Servigroup, Josep Maria Caballé no solo se está produciendo en la reserva para las minivacaciones de Semana Santa, que, por otro lado, se ha disparado un 15%. Ese avance del Revpar (el medidor o indicador más usado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero del sector) ya se produjo en el primer trimestre del año, según destacó ayer el principal 'lobby' turístico español, Exceltur.

El estudio 'Valoración turística empresarial del primer trimestre de 2014 y perspectivas para la Semana Santa, el segundo trimestre y revisión del conjunto de 2014' revela que Canarias presenta los mejores resultados del sector, con un 10% de la rentabilidad de la habitación de hotel prevista por el 85% de sus empresarios para este primer trimestre de 2014. Le siguen la Costa del Sol (+12,3% en Revpar y la Costa Blanca (+5,3%). Además, el secretario general de Exceltur, José Luis Zoreda, destaca que Madrid rompe la tendencia negativa de los dos últimos años y encadena dos meses seguidos (febrero y marzo) de los ingresos, con casi un 3% respecto a 2013.

Además, la mayoría de destinos y ciudades de tamaño medio de interior o vinculados al disfrute de los deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán) además de La Rioja, Cantabria y Asturias, consiguen empezar a crecer en estos primeros meses de 2014.

Las previsiones del conjunto de empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. El 56% de empresas turísticas esperan una Semana Santa de 2014 con una subida moderada de sus ventas respecto a las de 2013, y una mejoría de sus resultados en el 44,5% de las mismas, acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.

Por ello, Exceltur revisa al alza el PIB turístico para todo el año 2014 desde el 1,8% al 2%. No obstante, se prevé un menor tirón de la demanda extranjera conforme avance el año por el desvío que se produjo el pasado ejercicio por los conflictos en Egipto en verano y por el menor empuje del turismo ruso por la devaluación del rublo y por los conflictos entre Rusia y Crimea y la inestabilidad en esa zona. La mejora de las reservas en la Semana Santa que empieza hoy para decenas de miles de españoles no es una apreciación aislada de Servigroup. El 42 % de los empresarios del sector turístico de la Comunitat Valenciana confía en que los resultados de la Semana Santa mejorarán este año, según Exceltur. Y el 38,4 % considera que los datos se mantendrán. Exceltur apunta que los empresarios de la mayoría de los destinos españoles anticipan una buena Semana Santa.