

El turismo creció un 4,2% en el primer trimestre del año

 10/04/2014

El PIB turístico creció un 4,2% de enero a marzo de 2014, lo que supuso una "intensificación del crecimiento y de la aportación a la economía general", con respecto al mismo periodo de 2013, "que fue muy negativo", según se desprende de la valoración que realiza Exceltur. Nuevamente, la demanda extranjera fue la que sostuvo la mayor parte de ese incremento, concretamente el 88,5%, "favorecida por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados. "Las particulares buenas noticias" llegan de países como Portugal (+29,1%) e Italia (+6,2%), que recuperan afluencia, mientras que Rusia (+20,3%) desacelera su presencia aunque con tasas todavía altas y "sin que aún se haya percibido un impacto asociado a los conflictos de Ucrania".

No obstante, el gasto por turista foráneo volvió a caer un 3,2% en el primer trimestre. En plena temporada alta, Canarias (74,1%) copó casi todo el incremento de la demanda extranjera, por delante de la costa del Sol (8,3%), la Costa Blanca (6,1%), Barcelona (7,8%) y Madrid (3,7%). Precisamente, la capital de España rompió la tendencia negativa de los dos últimos años y encadenó dos meses de crecimiento de los ingresos (+2,9% en el trimestre). Canarias elevó su revpar un 9,9%, la Costa del Sol un 12,3% y la Costa Blanca un 5,3%. Asimismo, la mayoría de destinos de ciudades de tamaño medio de interior y/ vinculados al disfrute de deportes de montaña de invierno (Pirineo aragonés y catalán), además de La Rioja, Cantabria y Asturias, consiguieron empezar a crecer en estos primeros meses de 2014. No obstante, los hoteles de costa siguen aprovechando mejor la bonanza turística, pues el 47,8% de este tipo de empresas reconocieron crecimientos de ventas.

En cuanto a la demanda turística nacional, se "mantiene una suave tendencia a la recuperación ya evidenciada a finales de 2013, si bien los tres primeros meses de 2014 ralentiza sus ritmos de crecimiento". El incremento del consumo turístico interno sigue "muy vinculado a las políticas de reducción de precios, de forma que las empresas turísticas más especializadas en demanda española acusan un escenario de deflación".

Por otro lado, las previsiones para la Semana Santa apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. En concreto, "el 56% de las empresas del sector esperan un subida moderada de sus ventas con respecto a las de 2013, así como una mejoría de sus resultados en el 44,5% de los casos".

Finalmente, "la notable revisión al alza del consumo de los españoles y de los británicos desde el mes de enero, nos lleva también a revisar al alza la estimación del crecimiento del PIB turístico para el conjunto de 2014, desde el +1,8% que presentamos entonces al +2%. No obstante, esperamos una desaceleración paulatina del crecimiento de la actividad turística a medida que avance la temporada, por la suavización del tirón de la demanda extranjera asociada a los conflictos de Egipto ocurridos en el verano de 2013 y el menor empuje de la demanda rusa", concluye el informe de Exceltur.