

Castelló llega al 75 % de reservas para Semana Santa y espera alcanzar la plena ocupación

Ashotur reconoce que el incremento de los turistas dependerá de la climatología y reseña que no son unas fechas «decisivas» para la campaña

11.04.2014 | 03:25

N. SORIANO/AGENCIAS CASTELLÓ La provincia de Castelló ya roza el 75 por ciento de reservas para la Semana Santa y, según aseguró ayer el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castelló (Ashotur), Carlos Escorihuela, se espera llegar a la plena ocupación. Tal como explicó Escorihuela, las cifras todavía son provisionales y, pese a que las perspectivas son positivas, «todo depende de la climatología que se registre esos días». Con todo, la costa y el atractivo del binomio sol y playa sigue siendo la principal apuesta de los turistas que deciden alojarse en la provincia. No obstante, el interior sigue pisando fuerte y también está al 70 por ciento de ocupación, según fuentes de Ashotur. Escorihuela hizo hincapié en que, pese a que son unas fechas importantes, la Semana Santa no es «decisiva» en el balance global de la temporada turística. «Como fiesta solamente se cuentan el viernes, el sábado y el domingo por lo que lo consideramos como un puente más», añadió el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo.

Otra de las opciones que cada vez gana más adeptos son los campings cuya ocupación, en el caso de la provincia de Castelló y Alicante, ya está al 80 %. La ocupación media nacional en este sector es de un 70 %, lo que lo convierte en la segunda alternativa de alojamiento vacacional por detrás de los hoteles (85 %) y por delante de los alojamientos rurales (65 %). Según las previsiones de la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC), los campings de costa (como los de Alicante, Castelló, Granada, Tarragona o Girona) tendrán una ocupación de en torno al 80 %, mientras los de interior (Madrid, Pamplona, Cáceres, Huesca o Albacete) rozarán el 70 %.

Un perfil nacional El perfil que predominará en estos establecimientos es el del turista nacional, a diferencia de lo que ocurre en verano, cuando el que prevalece es el turista extranjero, aseguró la federación. Asimismo, la FEEC, que prevé que se mantenga la tendencia de los últimos años de reservar a última hora en función del clima, destacó que más del 60 % de las reservas realizadas en campings para estas vacaciones corresponden a estancias en bungalow. La estancia media durante esta Semana Santa será de cuatro días, que en un 70 % de los casos coincidirá con los festivos de cada Comunidad Autónoma. En general, las previsiones para Semana Santa apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. «El 56% de las empresas turísticas esperan una subida moderada de los precios respecto a 2013 y un 44,5 % confían en una mejoría de los resultados», explicaron ayer desde la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Esta notable revisión al alza del consumo de los españoles ha llevado a Exceltur a revisar al alza la estimación de crecimiento del llamado PIB turístico para el conjunto de 2014 desde el 1,8 % presentado a comienzos de año hasta el 2%. «No obstante esperamos una desaceleración paulatina de crecimiento de la actividad turística a medida que avance la temporada porque se suaviza el tirón de demanda extranjera asociada a los conflictos de Egipto y el menor empuje de la demanda rusa», aclararon.