

La llegada de turistas extranjeros crece un 7,9% en el primer trimestre de 2014

Hubo 10,1 millones de llegadas hasta marzo, especialmente de viajeros procedentes de Reino Unido, Francia y Alemania

10.04.14 - 19:58 - DAVID VALERA | MADRID

El turismo sigue dando alegrías a la economía española. Si el año pasado fue de récord el actual apunta a lo mismo. Así, durante el primer trimestre de 2014 visitaron el país 10,1 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento del 7,9% con respecto a 2013. Estos datos positivos adelantados este jueves por el informe Coyuntura elaborado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo confirman la tendencia ascendente no solo del turismo internacional sino también del doméstico.

Las espectaculares cifras se basan en el crecimiento de todos los grandes mercados emisores de turistas. Así los viajeros procedentes de Italia aumentaron el 8,9% hasta alcanzar los 546.000. Sin embargo, el principal país de origen de turistas sigue siendo el Reino Unido con 1,9 millones de ciudadanos que visitaron España en los primeros tres meses del año, lo que supone un avance del 6,7%. Le siguen Francia y Alemania, ambos con 1,6 millones de viajeros e incrementos del 8,8% y del 5,2%, respectivamente. Los países nórdicos, con 1,2 millones de turistas, lograron un aumento del 8,3%. Pero no solo mejoró el número de viajeros, sino que también se dejaron más dinero durante su estancia. En concreto, los turistas internacionales gastaron 9.827 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 5,6% con respecto al mismo periodo de 2013. El estudio también muestra el crecimiento de las pernoctaciones de los viajeros no residentes un 7,4% hasta superar las 91 millones de estancias. En cuanto al destino por comunidades autónomas, Canarias fue la región que más turistas extranjeros recibió con 3,1 millones de llegadas y un incremento del 10,2%. Le siguieron Cataluña (2,5 millones de viajeros), Andalucía (1,2 millones), Madrid (977.000) y la Comunidad Valenciana (904.000).

Pero tanto o más importante que el aumento de las llegadas de extranjeros es el incremento del turismo doméstico. Los españoles viajaron un 2,9% más hasta marzo hasta alcanzar los 31,1 millones de desplazamientos. Los viajes internos mejoraron un 4%, mientras que las salidas al exterior se redujeron un 1,8%. Por su parte, las pernoctaciones de viajeros nacionales cayeron un 0,3%, con 116,2 millones de estancias registradas en el primer trimestre.

Andalucía fue el destino preferido por los españoles, con 4,7 millones de visitas, a pesar de la caída del 18,5% en las pernoctaciones, seguida de Cataluña, con 4,1 millones y un aumento del 59,2% en las estancias hoteleras, y la Comunidad Valenciana con 3,1 millones de visitantes españoles y un descenso del 1,8% en las pernoctaciones de residentes.

Previsiones optimistas

Además, según el informe prevé para el segundo trimestre que la llegada de turistas internacionales supere los 17 millones, un 9,6% más que el año anterior. Estos buenos datos del turismo han permitido la creación de 34.098 empleos, un 2,7% más que el año anterior. Esto significa el 30% del total de nuevas afiliaciones a la Seguridad Social en esos meses, según destacó este jueves la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

"Estos resultados consolidan la capacidad locomotora del turismo para acelerar la recuperación de la economía y la creación de empleo", aseguró el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Además, las previsiones para Semana Santa son positivas, ya que el 56% de las empresas turísticas esperan una subida moderada de sus ventas respecto al año anterior.

Según el estudio presentado por Exceltur la actividad turística española crecerá un 2% durante 2014 gracias a la buena evolución de la llegada de turistas internacionales y a la recuperación de la demanda nacional. "Se abre un horizonte esperanzador para el sector en 2014", aseguró Zoreda, La demanda turística crece de forma intensa en los primeros meses del año debido al tirón del turismo extranjero que explica el 88,5% del total de su aumento. El consumo turístico de los españoles, si bien se mantiene en positivo (2,2%), lo hace a ritmos de crecimientos inferiores respecto a los que cerró el último trimestre de 2013 (5%).