

El PIB turístico aumenta un +4,2% de enero a marzo

Jueves, 10 de Abril del 2014 - 13:22:43

La actividad turística intensifica su crecimiento y aportación a la economía en el primer trimestre de 2014: el PIB turístico aumenta un +4,2% de enero a marzo respecto a un primer trimestre de 2013 que fue muy negativo, según informa Exceltur.

El 88,5% del crecimiento de la actividad turística se debe a un nuevo repunte de la demanda extranjera, favorecida un trimestre más por la continuada inestabilidad de Egipto y una recuperación económica de los principales mercados. Canarias (el 74,2%), la Costa del Sol (el 8,3%), la Costa Blanca (el 6,1%), Barcelona (el 7,8%) y Madrid (el 3,7%), explican el 100% del incremento de la demanda extranjera, aproximada a partir de las pernoctaciones hoteleras.

A pesar de elevarse la afluencia extranjera, tomando en consideración los ingresos turísticos del exterior que revierten a España y calcula el Banco de España, el gasto por turista foráneo vuelve a caer un -3,2% al inicio del año.

Las previsiones del conjunto de empresas turísticas para la Semana Santa de 2014 apuntan a una moderada recuperación del consumo turístico de los españoles y el continuado tirón de la demanda externa. El 56,0% de empresas turísticas esperan una Semana Santa de 2014 con una subida moderada de sus ventas respecto a las de 2013, y una mejoría de sus resultados en el 44,5% de las mismas, acorde con las positivas expectativas para el conjunto del segundo trimestre.