

Exceltur reclama una homogeneización del IVA reducido para impulsar la oferta turística

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha solicitado una homogeneización del IVA reducido para diversos subsectores ligados al turismo (spas, 'rent a car', golf, parques de ocio, espectáculos) para impulsar la mejora competitiva y el atractivo de la oferta turística española así como el gasto medio por turista en destino.

EUROPA PRESS. 10.04.2014

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, ha solicitado una homogeneización del IVA reducido para diversos subsectores ligados al turismo (spas, 'rent a car', golf, parques de ocio, espectáculos) para impulsar la mejora competitiva y el atractivo de la oferta turística española así como el gasto medio por turista en destino. Ampliar foto Durante la presentación de las perspectivas turísticas para Semana Santa y segundo trimestre del año, el vicepresidente ejecutivo del 'lobby' turístico, José Luis Zoreda, aseguró que elementos como éstos podrían permitir "asegurar e intensificar la tendencia de mejora del sector turístico español a lo largo del año 2014". La organización ha elevado hasta el 2% su previsión de crecimiento de la actividad turística para el conjunto del año, tras registrar un incremento del 4,2% en el primer trimestre del año impulsado sobre todo por el turismo extranjero. Además, desde Exceltur se recuerda la necesidad de contemplar, en cuanto las condiciones lo permitan, que al conjunto del sector turístico se aplique el IVA superreducido. Asimismo, reclamaron nuevos estímulos e incentivos al sector privado para impulsar la inversión empresarial en los procesos de reconversión de destinos. Congelación o reducción de tasas aéreas En esta línea, Exceltur pidió reducir o congelar cualquier próxima subida de tasas aeroportuarias para consolidar la mayor afluencia de tráficos aéreos, al tiempo reclamó que se prioricen las inversiones en infraestructuras que faciliten y aceleren la intermodalidad real del tren avión y con otros medios de transporte. "Se debe procurar que entre las dotaciones de fondos públicos presupuestos para promover la rehabilitación, se priorice la máxima asignación posible de recursos a la rehabilitación de zonas turísticas maduras, facilitando su gradual reposicionamiento competitivo", concluyó Zoreda. En cuanto a la política laboral, Exceltur se adhiere a la petición de la CEOE de reducir las cotizaciones sociales para impulsar una mayor contratación.