

Brotos verdes de verdad: la ocupación hotelera esta Semana Santa supera ampliamente a las anteriores

Diariocrítico 19/04/2014

Las previsiones se han cumplido e incluso superado. Al fin una noticia positiva de nuestra economía, sector turístico, ajena a las que ofrece, sin demasiados datos del Gobierno, pero basada en cifras reales. El sector turístico, que afrontaba con esperanza y optimismo la que podría ser la mejor Semana Santa desde el inicio de la crisis -un periodo vacacional que depende en gran medida de la demanda interna-, el 'test' se ha convertido en algo positivo por encima de las cifras esperadas a priori. La ocupación hotelera en España ha rozado, en general, un 80% de promedio, e incluso ha llegado al completo en Canarias y en algunos lugares de otras zonas.

El turismo, sobre todo el interior, está siendo una especie de brote verde quizás como síntoma de esa recuperación económica que, aunque no sirve para mitigar el enorme paro, sí que ha ofrecido puestos de trabajo a lo largo de estos días, un efecto añadido a las buenas cifras de ocupaciones de hoteles y casas rurales, que hacen que todas las comunidades autónomas (CCAA) españolas superen las cifras de 2013.

A todo ello, como es lógico, ha contribuido un factor fundamental, el buen tiempo, ausente en prácticamente todas las temporadas de Semana Santa anteriores, En el litoral mediterráneo - con números cercanos al lleno-, cantábrico -el presidente de la hostelería cántabra, **Emérito Astuy**, ha dicho que en Santander y en otros lugares costeros hay 90 por ciento de ocupación, cifras similares a las de Asturias, Galicia y País Vasco- y atlántico, se ha notado enormemente este 'boom'.

Un boom que también alcanza a las zonas del interior español y al turismo rural, igualmente con resultados superiores a todos los de años pasados, a falta de cifras definitivas que se darán a conocer dentro de unos días, pues varias CCAA celebran como festivo el lunes 21, por parte de Exceltur, asociación que agrupa a las principales empresas del sector, y que ya avanza que esta Semana Santa va a ser el prelude de lo que ocurra en el resto del año con la demanda de los españoles y, según sus estimaciones, todo apunta a un moderado aumento del consumo y las ventas también a lo largo del verano.

Entre los destinos más demandados para estas fechas destacan Sevilla, Málaga, Ávila o Zamora y algunos establecimientos de la Costa Blanca y la Costa del Sol han colgado el cartel de "completo". En los cámping la ocupación media es del 75 %, con lo que se situarán como la segunda alternativa de alojamiento vacacional por detrás de los hoteles (85%) y por delante de los alojamientos rurales (70 %), según la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC).

Los establecimientos de costa (Alicante, Castellón, Granada, Tarragona o Girona) tienen una ocupación del 80 %, los de interior (Madrid, Pamplona, Cáceres, Huesca o Albacete) rozan el 70 %, mientras que en el norte, aumentan un 15 % respecto a la Semana Santa de 2013, especialmente en zonas de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco.

El PIB turístico se eleva hasta el 2%

En cuanto al turismo rural, vive la Semana Santa como un "respiro" con una ocupación que supera el 70 %. El presidente de la Asociación Española de Turismo Rural (Asetur), Jesús Marco, ha señalado que el nivel de reservas está alrededor del 80 % a medida que se acercan los festivos.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera de los últimos años, los años de crisis se han caracterizado por un desplome del mercado español, tendencia que cambió en el pasado otoño, aunque el sector todavía se muestra cauteloso.

Según Exceltur, en el primer trimestre los viajes de los nacionales han aumentado el 2,2 %, lo que supone un menor ritmo de crecimiento respecto a los últimos tres meses de 2013, cuando repuntó un 5 %. No obstante, la asociación empresarial ha elevado su previsión del PIB turístico para el conjunto de 2014 del 1,8 % al 2 %.

Dentro de los distintos subsectores turísticos, los hoteleros prevén que la ocupación crezca por primera vez desde 2007, unas expectativas que se apoyan en la mejora del turismo nacional y en que las reservas hasta el próximo mes de junio aumentan entre un 15 y un 20 %. Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), los destinos con más tirón serán las ciudades relacionadas con el turismo religioso y las poblaciones de Levante.

El mal tiempo del primer trimestre, unido al hecho de que no ha habido ningún puente desde enero, hace que haya "necesidad de vacaciones", como se está demostrando estos días de Semana Santa, cual ha señalado el presidente de la CEHAT, **Juan Molas**. La red de Paradores de Turismo del Estado ronda una ocupación media del 75 %, 15 puntos mejor que en Semana Santa del año pasado, unos datos que para la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Borrego**, "reflejan una recuperación del turismo nacional".
