

España recibió 10,1 millones de turistas en el primer trimestre, un 7,9% más que un año antes

- El Reino Unido fue el principal mercado emisor con 1,9 millones de turistas
- Para el segundo trimestre del año se prevén 17 millones de visitantes
- Hay signos de ralentización en el mercado ruso por la depreciación del rublo



RTVE.es / EFE - MADRID 10.04.2014

España recibió 10,1 millones de turistas internacionales en el primer trimestre del año, un 7,9% más que los 9,4 millones del mismo periodo de 2013, mientras que la previsión para el segundo trimestre del año es que el turismo internacional siga creciendo y supere los 17 millones.

Según el **Boletín Trimestral de Coyuntura Turística del Ministerio de Industria, Energía y Turismo**, los datos estimados hasta marzo arrojan una evolución positiva con **Reino Unido como principal país emisor con 1,9 millones de turistas**, un 6,7% más que que un año antes.

Por detrás se colocaron Francia y Alemania, con 1,6 millones cada uno, lo que respresenta un incremento del 8,8% y 5,2%, respectivamente; y los Países Nórdicos, con 1,2 millones, un aumento del 8,3% respecto a los tres primeros meses de 2013.

Industria confía en que estas buenas cifras se mantengan en el segundo trimestre del año impulsado por el efecto de la Semana Santa, que este año se celebrará en abril, y que en 2013 comenzó a finales de marzo.

Así prevé que, de **abril a junio, la llegada de turistas internacionales supere los 17 millones**, lo que supondrá crecer en el entorno del 2% frente a los 16,7 millones que vinieron en el segundo trimestre de 2013.

En cuanto al gasto, se prevé que también crezca respecto a 2013 aunque en menor medida que las llegadas, lo que supondría superar los 15.000 millones de euros alcanzados en el segundo trimestre del año pasado.

Buenas previsiones para el segundo trimestre

Por aéreas geográficas, el **Reino Unido mantiene un crecimiento sostenido** mientras que continúa la evolución positiva de los mercados nórdicos.

También las perspectivas son buenas para Alemania, Suiza y Bélgica junto a la recuperación de los Países Bajos.

Respecto al sur de Europa, se espera un notable crecimiento de Francia mientras que el **mercado italiano parece mantener su senda positiva y Portugal refleja síntomas de recuperación.**

También se prevén crecimientos para las llegadas procedentes de la región de Asia-Pacífico, principalmente de China, Corea, Japón e India.

Frente a esto, se ven algunos signos de [ralentización en el mercado ruso por la depreciación del rublo](#) frente al euro, algunos signos recuperación en el mercado estadounidense y se mantienen las perspectivas positivas para Iberoamérica.

El sector crea 34.098 empleos hasta marzo

Por otra parte, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha destacado que la **actividad turística creció un 4,2% en el primer trimestre** y ha creado 34.098 empleos netos, lo que supone el **30% del total de nueva afiliaciones a la Seguridad Social** en España durante estos meses.

Este crecimiento se debe al **"inusitado" repunte de la demanda extranjera**, impulsada a su vez por un trasvase de turistas desde otros destinos mediterráneos aún mayor que en los meses anteriores, principalmente Egipto que sufren una inestabilidad política.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha dicho que estos resultados consolidan la capacidad locomotora del turismo para acelerar la recuperación de la economía española y la creación de empleo.

Además, Exceltur ha revisado al alza sus previsiones para el **conjunto del año, apuntando a una mejora del 2% del PIB turístico** frente al 1,8%, estimado en enero pasado. Aunque el crecimiento registrado hasta marzo se irá desacelerando a lo largo del ejercicio.

Frente al crecimiento de la demanda extranjera, el **mercado español se ha mantenido en el primer trimestre del año** y se ha desacelerado su recuperación iniciada en los últimos meses de 2013, por lo que la Semana Santa será un preludio de la tendencia que seguirá durante el resto del ejercicio, ha señalado Zoreda.

Inversiones para rehabilitar zonas maduras

Por otra parte, las empresas del sector han pedido reducir o congelar cualquier próxima subida de tasas aeroportuarias para consolidar el crecimiento del tráfico aéreo, al tiempo que ha reclamado que se prioricen las inversiones en infraestructuras que faciliten y aceleren la intermodalidad real del tren y el avión y con otros medios de transporte.

"Se debe procurar que entre las dotaciones de fondos públicos, se priorice la máxima asignación posible de recursos a la rehabilitación de zonas turísticas maduras, facilitando su gradual reposicionamiento competitivo", ha añadido Zoreda.

En cuanto a la política laboral, Exceltur se adhiere a la petición de la CEOE de **reducir las cotizaciones sociales para impulsar una mayor contratación.**