lainformacion.com

abr.14.029

EMPLEO

La actividad turística creció un 4,2% hasta marzo y creó 34.000 empleos

lainformacion.com - jueves, 10/04/14 - 12:25

La actividad turística se incrementó un 4,2% y generó 34.000 empleos durante el primer trimestre del año, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En una rueda de prensa, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, explicó que la mejora se debe "al inusitado crecimiento de la demanda extranjera" (el 85% del total), básicamente en Canarias, el 74%, porque la desviación de turistas del Mediterráneo oriental fue "más intensa de lo previsto". De hecho, las visitas a **Egipto** cayeron un 40%.

Por ello, destacó que "en el primer trimestre se consolida claramente la capacidad locomotora del turismo para impulsar la recuperación económica española". A este respecto, Exceltur señala que este sector acapara el 30% del crecimiento de la afiliación a la **Seguridad Social** y que en términos desestacionalizados creó 43.000 puestos de trabajo en ese trimestre, ya que el año pasado la Semana Santa se celebró en marzo.

Pese a ello, lamentó que el crecimiento en visitas no se traduce en términos de ingresos ya que, según datos del **Banco de España**, el gasto medio de los turistas extranjeros cae un 3,2%.

En cuanto a los mercados, evolucionaron bien el inglés y el alemán y se recuperaron el portugués y el italiano. Por el contrario, se desaceleró la demanda rusa con respecto al año pasado por el conflicto en **Ucrania**.

Por su parte, la demanda española mantuvo "de manera suave" la tendencia de mejoría aunque ralentizándose con respecto al último trimestre de 2013.

Como consecuencia, el 52% de los empresarios turísticos han mejorado sus ventas y el 45% sus resultados. Los subsectores con mejor evolución han sido los de alquiler de coches, las agencias de viajes y los hoteles de canarias, el levante peninsular y la Costa del Sol.

Por zonas, además del archipiélago canario, la Costa del Sol y la Costa Blanca, destaca que **Madrid** ha roto la tendencia a la baja de los últimos dos años. También han mejorado algunos destinos de interior, las zonas de esquí, así como La Rioja, **Cantabria** y **Asturias**.

PIB TURÍSTICO

En cuanto al conjunto del año, Exceltur ha mejorado dos décimas su previsión de crecimiento del PIB turístico, que pasa del 1,8 al 2% como consecuencia de la mejora de la demanda nacional en un contexto macroeconómico más favorable que el observado en el inicio de 2014.

Con respecto a Semana Santa y el segundo trimestre, el segundo más importante del año en términos turísticos, las previsiones de esta asociación empresarial esperan que continúe la tendencia de mejora del primer trimestre. Así, el 56% de los empresarios prevé mejorar ventas, el 44% resultados y el 20% ampliar su plantilla.

IVA REDUCIDO PARA EL GOLF

Para mejorar más estos resultados en el futuro, Exceltur pide que la reforma fiscal contemple pasar al IVA reducido actividades complementarias del turismo como los spa, el golf, alquiler de coches, parques de ocio y espectáculos.

También mantiene su demanda de un IVA superreducido para el turismo y solicita que se mantengan los incentivos a la inversión privada en la rehabilitación de destinos turísticos maduros.

En materia de infraestructuras, pide al **Ministerio de Fomento** que baje las tasas aeroportuarias y que impulse la intermodalidad, especialmente entre el tren y el avión.

(SERVIMEDIA)