

ALICANTE

El sector quiere un cambio del modelo de negocio turístico

M. N. / MADRID

Día 23/04/2014

Exceltur pide rebajas fiscales para impulsar la reconversión de esta industria

El sector turístico es consciente de que el modelo de sol y playa y precios bajos está agotado y que tendría que reconvertirse. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de la patronal turística Exceltur, considera que «no es solo importante que España cada año bata el récord de turistas sino que aumente el gasto que realizan estos visitantes en nuestro país».

Según asegura Zoreda en declaraciones a ABC «el hecho de que esté cayendo el gasto que realizan los turistas hace que nos tengamos que plantear de una vez por todas el cambio del modelo, lo que pasa necesariamente por la renovación de nuestras instalaciones hoteleras pero también de los destinos y esto no se hace solo cambiando las farolas de los paseos marítimos, es necesaria una actuación global sobre el destino por parte de la Administración».

El representante de la patronal de la industria turística pone como ejemplo de transformación de un destino a Bilbao, «que pasó de ser un lugar que no pisaban los turistas a uno de los destinos más visitados por los turistas que buscan cultura y gastronomía, o lo que ha hecho el sector vitícola en La Rioja, que ha conseguido añadir al encanto y los atractivos que tienen los viñedos estupendas bodegas construidas por arquitectos de fama mundial y se ha llenado de turistas que quieren conocer esa región, visitar sus bodegas e incluso alojarse en alguna de ellas que han construido también instalaciones hoteleras y algunas incluso hasta balnearios basados no sólo en el agua sino también en tratamientos a base de productos derivados de la uva. Estos son dos buenos ejemplos de lo que tiene que hacer el sector para reinventarse».

Tematizar los destinos

Pero, como no podía ser de otra manera, el sector también se ha visto afectado por la crisis, que ha bajado los ingresos por habitación de hotel, sobre todo en las ciudades, y ahora pide que para hacer esta transformación, lo que podría convertirse en algo así como una tematización, se le den ayudas por parte de la Administración en forma de incentivos fiscales, según asegura Zoreda, al tiempo que añade que «la Administración pública es la que tiene que catalizar todos estos cambios que necesita el sector para que entre todos mejoremos ya que los turistas que nos visitan cada vez están más informados y la competencia entre los distintos destinos es más dura».