

El turismo crece el 4,2% y vuelve a tirar del carro económico



Por David Placer en Madrid - 10/04/2014 - 12:25 horas

El turismo vuelve a ser locomotora de la economía española. La patronal **Exceltur** ha presentado los resultados del primer trimestre del año con un crecimiento del 4,2% frente al crecimiento de la economía española del 0,4%. El sector celebra un “crecimiento inusitado” de la **demanda internacional**, especialmente en Canarias donde sólo en enero y febrero se registraron un millón de pernoctaciones más que el año pasado.

La alegría española se basa en la tragedia **egipcia**. El competidor turístico ha sufrido una caída del 40% durante el primer trimestre, una coyuntura que ha beneficiado de forma casi exclusiva a las islas, aunque también hubo resultados positivos en la Costa del Sol, en Barcelona y en Ibiza.

[LEA TAMBIÉN: La actividad turística crecerá un 2% en 2014]

Pero el mal comportamiento de los competidores no es la única causa del crecimiento español: la mejora económica en los países emisores, como Inglaterra y Alemania, han animado el gasto turístico en esos países. Portugal es donde más ha crecido la emisión de visitantes (29% más que el año pasado). También crecen los turistas de **Rusia**, Austria, los países nórdicos, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza e Italia.

Rusia, donde había el temor que se produjera una bajada turística por el conflicto en **Ucrania**, sigue con buen comportamiento como país emisor, aunque el gasto medio del visitante se resiente por la devaluación del rublo.

El cierre del primer trimestre también trae buenas noticias para el turismo español. El turista doméstico se reactiva, aunque es un crecimiento tímido, débil, basado en grandes descuentos. “Hasta ahora, la demanda nacional registraba caídas, de modo que aunque experimente un

crecimiento débil, es un dato muy positivo”, explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Madrid toca fondo y vuelve a crecer gracias a la rebaja de precios de los hoteles

La ola positiva también llega a Madrid, que tocó fondo el año pasado y que vuelve a crecer, aunque de forma tímida y basada en descuentos. “La ocupación en Madrid ha subido el 7%, pero la mejora hace aguas con las rebajas de precios que han tenido que ejecutar los hoteles en torno al 5%. Es decir, el crecimiento real es sólo del 5%”, explicó Óscar Pirelli, director de estudios e investigación de Exceltur.

El sector guarda buenas perspectivas para Semana Santa, que será la prueba de fuego para el turismo español. El sector también espera que el crecimiento se extienda durante los meses de verano, aunque con menor fuerza que el año pasado, cuando se produjo una explosión turística por la crisis política en Egipto.

El sector también pidió al ministerio de Fomento una rebaja de tasas aeroportuarias para que España pueda volver a ser competitiva cuando Egipto se recupere.