EL DIARIO MONTAÑÉS

09/04/2014

Tirada: 43.836 Categoría: Cantábria
Difusión: 37.100 Edición:
Audiencia: 203.000 Página: 17

Exceltur

AREA (cm2): 743,6 OCUPACIÓN: 71,3% V.PUB.: 2.352 € NOTICIAS EXCELTUR

El surf genera 12,1 millones de euros y 344 empleos en Cantabria

Ribamontán al Mar es el municipio más representativo con 104 puestos de trabajo y unos ingresos de 3,4 millones de euros

:: DAVID CARRERA

SANTANDER. El surf generó en Cantabria durante el pasado año una facturación de 12,1 millones de euros y 344 puestos de trabajo, según un estudio realizado por la Escuela de Turismo Altamira, cuyas principales conclusiones destaca el «importante» crecimiento que ha experimentado esta industria deportiva y turística en los últimos cinco años.

Este estudio, basado en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de Exceltur, analiza el impacto que ha tenido el Plan de Competitividad del Producto Sur, cofinanciado a partes iguales por el Ayuntamiento de Ribamontán al Mar y los gobiernos de España y Cantabria, por un total de 2,7 millones de euros.

«El surf se ha convertido en un producto turístico de primer orden y como tal desde el Gobierno de Cantabria vamos a seguir trabajando para promocionar esta oferta fuera de nuestras fronteras», subrayó el director general de Turismo del Gobierno regional, Santiago Recio, durante la presentación del estudio, acompañado por el alcalde de Ribamontán al Mar, Francisco Asón, y el gerente del Plan de Competitividad del Producto Surf en este municipio, Luis Cayón.

De 2009 a 2013, el turismo de surf en Cantabria ha pasado de 29.000 a 38.000 visitantes, siendo el municipio de Ribamontán al Mar el más representativo de este aumento con un crecimiento de 6.500 a 12.500 turistas surferos.

Según el estudio, la evolución turística del surf en la región supone un crecimiento notable en la facturación anual, tanto en Cantabria –de 8,2 a 12,1 millones de euros– como en Ribamontán al Mar –1,6 a 3,4 millones de euros–. La incidencia del surf también se refleja en el empleo, cuyas cifras autonómicas han pasado de 238 a 344 puestos de trabajo directos dentro del sector. De nuevo, Ribamontán al Mar es su mayor exponente por municipios, con un crecimiento de 48 a 104 empleos directos relacionados con el deporte de la tabla.

Otro de los exponentes del desarrollo de la industria surfera son las escuelas, que han incrementado su presencia en la región –de 35 a 51 establecimientos–, mientras que en Ribamontán se ha pasado de de 5 a 12 escuelas. Este municipio es el máximo exponente del crecimiento del surf en Cantabria y «el buque insignia» de la promoción del mismo, según indicó el director de Turismo. El alcalde de Ribamontán al Mar, dijo sentirse «orgulloso» de los acciones ejecutadas en el Plan de Competitividad, una iniciativa «que ha servido de lanzadera nacional e internacional de Ribamontán al Mar». Francisco Asón adelantó que, dentro de las mejoras y equipamientos que se están haciendo para mejorar el servicio a los visitantes, este verano estará en funcionamiento el parking para autocaravanas junto al camping ubicado en la carretera Somo-Suesa.

El gerente del Plan, Luis Cayón, destacó que el crecimiento del surf es «una buena noticia» para toda la región, «generando puestos de trabajo, más escuelas y más turismo en todos los municipios».

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE SURF EN CANTABRIA

	2009	2013
Facturación anual industria del surf	8,2*	12,1*
Empleos directos industria del surf	238	344
Número de escuelas	35	51
Número de turistas de surf	29.000	38.000
Evolución del turismo de surf en Ribamontán al Mar		
Facturación anual industria del surf	1,6*	3,4*
Empleos directos industria del surf	48	104
Número de escuelas	5	12

* En millones de euros

Alumnos de una escuela de surf calientan en la playa de Loredo antes de entrar al agua. :: RAMOS