

SURF

12 millones de facturación y 344 empleos

Este deporte se ha convertido en una referencia en Cantabria / Ribamontán al Mar es el municipio más representativo

N. V. / Santander
El traje de neopreno se ha convertido en un elemento dinamizador del sector turístico en Cantabria. Así lo demuestran los datos recogidos por la Escuela de Turismo Altamira de la Universidad de Cantabria, el Instituto Nacional de Estadística (INE), Cegos y **Exceltur**, organismos que recogen en cifras la rentabilidad del deporte que el cántabro Jesús Fiochi introdujo en España, en 1963, y que cada vez cuenta con un mayor número de adeptos.

Según las cifras aportadas por el citado estudio, de 2009 a 2013, el turismo de surf en Cantabria ha pasado de 29.000 a 38.000 visitantes, siendo el municipio de Ribamontán al Mar el más representativo de este aumento con un crecimiento de 6.500 a 12.500 turistas surfers.

En este sentido, el surf ha dejado tres marcas importantes en la evolución turística de la región. El incremento en la facturación anual del tejido industrial es la primera de ellas. El crecimiento es notable, tanto en Cantabria –de 8,2 a 12,1 millones de euros– como en Ribamontán al Mar –1,6 a 3,4 millones de euros–.

Empleo

La incidencia del surf también se refleja en el empleo, cuyas cifras autonómicas han pasado de 238 a 344 puestos de trabajo directos dentro del sector. De nuevo, Ribamontán al Mar es su mayor exponente por municipios, con un crecimiento de 48 a 104 empleos directos relacionados con el deporte de la tabla.

Una de las figuras más importantes en el desarrollo de la in-

dustria surfera son las escuelas de surf, que han incrementado su presencia en la región –de 35 a 51 establecimientos–. Las favorables condiciones que brinda la costa de Cantabria, con olas constantes a lo largo de todo el año, convierten las playas de la región en un escenario perfecto para el asentamiento de esta creciente corriente de negocio del turismo de surf. Las olas de Somo y Loredo, en Ribamontán al Mar, son dos de las más demandadas, lo que hace

Un estudio de la UC expone en cifras la rentabilidad del deporte que introdujo Fiochi

Otro elemento a destacar es el aumento en el número de escuelas de surf

que el crecimiento de escuelas sea el más acusado de la región: de 5 a 12 establecimientos, de 2009 a 2013.

Precisamente, el que ha encargado este estudio a la UC ha sido Ribamontán al Mar, que desde hace cinco años desarrolla un Plan de Competitividad del Producto de Surf que concluye en octubre tras haber recibido 2,7 millones de euros, procedentes, a partes iguales del Gobierno central; del Ejecutivo regional y del Ayuntamiento.



Los niños disfrutan en grande practicando surf. / EL MUNDO



Este deporte se ha convertido en un referente turístico en Cantabria. / EL MUNDO

Este proyecto ha servido para potenciar al surf como producto turístico en toda Cantabria y, vistos los resultados, una vez concluido se buscará la manera de seguir promocionándolo, tal y como asegura el alcalde del municipio, el regionalista Francisco Asón.

Además, se quiere hacer mejorando los equipamientos, como los aparcamientos. De hecho, en Ribamontán al Mar se está acabando un parking para autocaravanas que tiene como objetivo sacar a estos vehículos del casco urbano para evitar colapsarlo. Está situado junto al camping

de Somo-Suesa y estará ya este verano «en funcionamiento», según ha anunciado el alcalde, que se ha mostrado «contento» y «orgulloso» del Plan de Competitividad del Producto del Surf llevado a cabo en el municipio y que, a su juicio, ha servido de «lanzadera» nacional e internacional.