

BALANCE DEL 2013

El 40% de empresarios del sector turístico gallego mejoró sus beneficios en 2013

La directora de Turismo de Galicia apuesta por encaminar las actuaciones de la Xunta en materia turística a convertir a la Comunidad en "líder en calidad".

AGENCIAS02/04/2014 13:20 H.

Al mismo tiempo, señala, que esto permitirá incrementar los datos económicos, que apuntan que casi el 40 por ciento de los empresarios turísticos gallegos mejoró sus beneficios en 2013.

Así lo ha indicado Nava Castro durante su comparecencia este miércoles en comisión parlamentaria, donde ha intervenido para dar respuesta a dos preguntas presentadas por los grupos parlamentarios de AGE y del BNG.

Durante su intervención para responder a la diputada de AGE Consuelo Martínez, Castro ha defendido el nuevo Plan de Turismo de Galicia puesto en marcha por la Xunta, así como su campaña de promoción para este "sector estratégico" de la comunidad. Las iniciativas de esta "hoja de ruta", ha señalado, servirán para "hacer más competitivo" el sector.

Consuelo Martínez ha preguntado a la responsable de Turismo de Galicia acerca de las iniciativas que pretende poner en marcha la Xunta para "reactivar" el sector, sobre todo en lo relativo a las provincias del interior, así como para evitar que el 2014 se convierta en el "tercer año negro" del turismo en la Comunidad.

La diputada de AGE ha asegurado que, tras los "malos" datos de turismo de 2012, en 2013 "la leve mejoría del verano no fue suficiente para compensar las cifras negativas del resto del año". Basándose en datos de la Confederación de Empresarios de Galicia, Martínez ha apuntado que el pasado año se cerró con "un 10 por ciento menos de facturación" que el año anterior y unos datos de ocupación seis puntos por debajo de 2012.

Sin embargo, Nava Castro ha rechazado estos datos, señalando que Cehosga "es una agrupación hotelera que no cuenta con datos estadísticos" y se ha remitido a las cifras del Instituto Nacional de Estadística, que apuntan que en 2013 los viajeros alojados en establecimientos gallegos crecieron un 4 por ciento.

En relación a la rentabilidad, Nava Castro ha indicado que, según la encuesta de Exceltur, casi un 40 por ciento de los empresarios del sector afirmaron que en 2013 habían mejorado sus beneficios. Para 2014, ha explicado, las expectativas son "muy buenas".

Para "mantener" esta "tendencia favorable en 2014", la directora ha comprometido trabajo con "constancia y dedicación" por parte de la Xunta, basado en el "calendario específico" marcado en el Plan de Turismo de Galicia.

En particular, Castro ha apostado por la oferta turística complementaria, como el turismo termal, la promoción de los 'entroidos' gallegos, los trenes turísticos, el "turismo activo" o los geodestinos, presentando Galicia como "destino experiencial".

CALIDAD TURÍSTICA

Nava Castro ha respondido también a una pregunta formulada por la diputada del BNG Carme Adán, en la que le preguntaba acerca de la finalidad de una línea de financiación para equipamientos deportivos y servicios turísticos complementarios puesta en marcha por la Xunta, así como el retorno esperado de esta iniciativa.

Carme Adán ha criticado que, según se desprende de esta orden, la Xunta esté apostando por "nichos de mercado minoritarios" en materia turística, como el golf o el turismo náutico, "frente al potente turismo rural o cultural que en este momento está pasando por un momento muy crítico".

En la resolución de ayudas, ha explicado la diputada nacionalista, se evidencian subvenciones para la compra de equipamiento deportivo náutico, material de golf o equipos de equitación para entidades privadas.

Sobre el retorno que la Xunta espera de esta iniciativa, Nava Castro ha indicado que intenta que Galicia sea "líder en calidad" a través de los servicios complementarios, que poseen un "alto potencial" para "generar flujos para Galicia". "El retorno esperado es alcanzar criterios de calidad", ha sentenciado.

Nava Castro ha señalado que Galicia dispone de "recursos endógenos" adecuados para potenciar actividades de turismo activo y ha reiterado su apuesta por ámbitos como el turismo náutico o el turismo termal.