

COMISIÓN PARLAMENTARIA

El 40% de empresarios del sector turístico mejoró en beneficios

Nava Castro quiere convertir a Galicia en líder en calidad en cuanto al turismo

MARIO ÁLVAREZ. SANTIAGO – 03/04/14

La directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, dijo ayer que apuesta por encaminar las actuaciones de la Xunta en materia turística a convertir a la comunidad en "líder en calidad" a través de la mejora de la oferta complementaria. Al mismo tiempo, señaló que esto permitirá incrementar los datos económicos, que apuntan que casi el 40 por ciento de los empresarios turísticos gallegos mejoró sus beneficios en 2013.

Así lo indicó Nava Castro durante su comparecencia este miércoles en comisión parlamentaria, donde intervino para dar respuesta a dos preguntas presentadas por los grupos parlamentarios de AGE y del BNG.

Durante su intervención para responder a la diputada de AGE Consuelo Martínez, Castro defendió el nuevo Plan de Turismo de Galicia puesto en marcha por la Xunta, así como su campaña de promoción para este "sector estratégico" de la comunidad. Las iniciativas de esta "hoja de ruta", señaló, servirán para "hacer más competitivo" el sector.

Consuelo Martínez preguntó a la responsable de Turismo de Galicia acerca de las iniciativas que pretende poner en marcha la Xunta para "reactivar" el sector, sobre todo en lo relativo a las provincias del interior, así como para evitar que 2014 se convierta en el "tercer año negro" del turismo en la comunidad.

La diputada de AGE consideró que, tras los "malos" datos de turismo de 2012, en 2013 "la leve mejoría del verano no fue suficiente para compensar las cifras negativas del resto del año". Basándose en datos de la Confederación de Empresarios de Galicia, Martínez apuntó que el pasado año se cerró con "un 10 por ciento menos de facturación" que el año anterior y unos datos de ocupación seis puntos por debajo de 2012.

Sin embargo, Nava Castro rechazó estas cifras, señalando que Cehosga "es una agrupación hotelera que no cuenta con datos estadísticos" y se remitió a las cifras del Instituto Nacional de Estadística, que apuntan que en 2013 los viajeros alojados en establecimientos gallegos experimentaron un incremento del 4 por ciento.

Respecto a la rentabilidad, Nava Castro indicó que, según la encuesta de Exceltur, casi un 40% de empresarios del sector dijeron que en 2013 habían mejorado sus beneficios. Para 2014, explicó, las expectativas son "muy buenas".

Para "mantener" esta "tendencia favorable en 2014", la directora ha comprometido trabajo con "constancia y dedicación" por parte de la Xunta, basado en el "calendario específico" marcado en el Plan de Turismo de Galicia.

En particular, Castro ha apostado por la oferta turística complementaria, como el turismo termal, la promoción de los *sentroidos* gallegos, los trenes turísticos, el "turismo activo" o los geodestinos, presentando Galicia como "destino experiencial".