



Instalaciones del complejo hotelero Foxá, en la carretera de Madrid, abierto en 2008. :: GRUPO FOXÁ

# El cierre del hotel Foxá alerta de las dificultades por las que atraviesa el sector en Valladolid

El expediente para la extinción de los 60 empleos del complejo hotelero está fechado para este miércoles

:: VÍCTOR M. VELA

**VALLADOLID.** El runrún circulaba desde hace meses (la empresa propietaria, Tromesa, entró en concurso de acreedores en enero de 2012) pero la reunión mantenida este jueves en Madrid ha adelantado una fecha para el cierre del hotel Foxá, en la carretera de Madrid, porque la situación económica de la fir-

ma (con otros hoteles en la capital española) parece «inviable». El expediente de extinción de empleo presentado la semana pasada fija en el próximo 1 de mayo la liquidación de los cerca de 60 empleos con los que cuenta el hotel en Valladolid, según explicaron ayer fuentes de los trabajadores (ya que no hubo declaraciones por parte de la dirección). Orlando Aranzana, de UGT, explicó que el expediente presentado por la empresa afectaría al 100% de la plantilla y recordó que ahora se abre un período de 30 días para negociar las condiciones de los despidos.

El caso es que el cierre del hotel de cuatro estrellas (inaugurado el

15 de febrero de 2008) y con 40.000 metros cuadrados de superficie (ya que incluye centro deportivo) parece inminente –su página web ya no permitía ayer hacer reservas– y deja atrapadas a varias familias que habían contratado allí la celebración de sus bodas y comuniones. Y además, es una muestra de las dificultades por las que atraviesa el sector en Valladolid, golpeado no solo por la crisis, sino también por las peculiaridades turísticas de la ciudad. Francisco de Frutos, portavoz del gremio, recuerda que aquí se han dado un conjunto de circunstancias que complican la situación. La primera tiene que ver con la alta velo-

## Sector hotelero

### ► Oferta hotelera

Categoría	Num.	Hab.	Plazas
**	2	146	265
***	3	576	1.131
****	16	1.385	3.059
*****	2	127	244

### ► Viajeros

2011	TOTAL	2012
606.641	556.268	
515.602	Espanoles	472.041
91.039	Extranjeros	84.227

### ► Pernoctaciones

2011	TOTAL	2012
1.023.510	914.971	
856.633	Espanoles	769.108
166.877	Extranjeros	145.863

	2011	2012
<b>Estancia media (DÍAS)</b>	1,69	1,64
<b>Ocupación media diaria (%)</b>	34,63	30,27
<b>Ocupación media fin de semana (%)</b>	42,18	39,98

### Ingreso medio por habitación



Fuente: INE y Exceltur

## Los hoteles de Valladolid sufren la crisis del turismo de congresos y la caída de las visitas de fin de semana

ciudad. «Creímos que el Ave iba a acercar a clientes de otras ciudades pero al final lo que ha supuesto es que se reduzcan las pernoctaciones de los viajeros de Madrid, que prefieren ir y volver en el día». De forma paralela, se ha reducido el turismo de negocios, minimizado por la desaparición de empresas y el ahorro en la organización de eventos. Los recorres públicos (en la convocatoria de certámenes, festivales) también ha reducido el número de pernoctaciones... Y a esto se une una tendencia general de caída en el turismo de fin de semana. «El incremento del desempleo hace que muchas familias no se puedan permitir las escapadas de un par de días», explica De Frutos. Todo eso –unido a que Valladolid es una plaza con muchos hoteles– hace que el sector no esté atravesando por su mejor momento. ¿Cómo salir de esto? «Con imaginación y el esfuerzo de las administraciones», aunque advierten que será complicada la recuperación, ya que la correlación con la situación económica general y la tasa de empleo es más que evidente.

Los datos de la consultora Exceltur (publicados hace un par de meses) reflejan además que Valladolid es la sexta ciudad que más empleo ha perdido en el sector hostelero en el último año, con 2.454 afiliados a la Seguridad Social. El principal problema está en la ocupación media (del 30,27%) lo que supone que 70 de cada cien camas hoteleras de la ciudad están vacías. Esto rebaja la rentabilidad por habitación (de 26 euros, frente a los casi 47 de la media nacional).