

Andalucía busca más turismo en primavera

■ El turismo, sector estratégico dentro de la economía española y el que 'soporta' en parte los buenos números en comercio exterior, ha empezado con mal pie el año en casi todas las comunidades autónomas, según **Exceltur**. Incluso Andalucía, destino turístico por excelencia, ha tenido un primer trimestre flojo. Desde la Junta de Andalucía y el conjunto del sector se están tomando cartas en el asunto. El primer paso: desestacionalizar la llegada de visitantes para atraer al turista español en primavera. **PÁG. 26**



La Alhambra, en primavera