

La Comunitat es el quinto destino turístico en el primer trimestre del año

EFE

21-04-2009

Madrid/Valencia.- La Comunitat Valenciana ha sido la quinta, con 316.000 turistas, en cuanto a destino turístico en el primer trimestre del año, tras Cataluña, Canarias, Andalucía y Madrid, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) difundida hoy por el Ministerio de Industria.



AMPLIAR FOTO
(EFE)

Imagen de la playa de Las Arenas de Valencia. EFE/Archivo

Además, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), indica que en la Comunitat, al igual que en el resto de autonomías, sus empresarios de alojamiento han acusado caídas de ventas y beneficios, concretamente una reducción del 13,4% de pernoctaciones en el caso de la valenciana.

En esa comunidad, la opinión empresarial sobre las ventas son mayoritariamente, un 88%, de caídas de ventas.

La encuesta de Frontur, indica que se ha producido una caída del 16,3% en el volumen de turistas internacionales en España durante el primer trimestre de 2009 y un descenso del 20,8% en marzo, al tener en cuenta que la Semana Santa el pasado año fue en ese mes.

Según las cifras de Exceltur, la crisis ha afectado de lleno al turismo español cuya actividad descendió un 7 por ciento en el primer trimestre del año y las perspectivas tampoco son optimistas.

Exceltur ha pedido al Gobierno medidas similares a las que ha acometido el turismo griego, como mejorar la accesibilidad aérea y rebaja de las tasas aeroportuarias y de navegación.

También ha solicitado la celebración de un Consejo de Ministros monográfico sobre el turismo, al igual que ya se hizo en la anterior legislatura.

Al inicio de 2009 se acentuó el retroceso de la actividad turística en España, que afecta a todas las comunidades autónomas, aunque el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, ha recordado que se trata del trimestre de menor peso vacacional, salvo en Canarias, que "sí lo ha sufrido, al coincidir con el final de su temporada alta.

Este año, el turismo extranjero ha empezado con caídas más intensas que la demanda interna por la reducción de los viajes de los europeos, especialmente las escapadas y desplazamientos de empresa, con una disminución del 13,3% de los ingresos por turismo hasta marzo, han indicado las mismas fuentes.

Aunque las reducciones se producen de forma global, en España lo hacen a ritmos más intensos que los observados para el resto de países competidores del Mediterráneo, entre ellos Turquía, Egipto o Marruecos.

La pasada Semana Santa fue, en general, peor en rentabilidad empresarial que hace un año y muy afectada por las guerras de precios con una caída de tarifas estimada en un 10% por Exceltur.

Zoreda ha advertido de que, "de seguir las guerras sostenidas de precios, el turismo español podría caminar a una posible deflación que provoca un círculo vicioso en el que el consumidor retrae sus decisiones de compra para lograr precios finales más y más bajos".

Según Zoreda, la caída de beneficios, que en algunos casos "ya son claras pérdidas", afecta a más del 80% de las empresas turísticas, lo que ha obligado al sector a drásticas estrategias de contención de costes, ajustes de capacidad y redefinición de plantillas, que se saldó con 86.000 empleos menos en marzo (-5,7%).

Los hoteles urbanos sufren de forma más generalizada y con mayor intensidad la caída de facturación, al igual que las compañías de alquiler de coches y las líneas aéreas de red.

El volumen de pernoctaciones hoteleras del inicio de 2009 se retrotrae al nivel de 2004, agravado por un 19% más de oferta de plazas, con un descenso del 37,5% en la ocupación hotelera media, el dato más bajo de los últimos diez años

Zoreda ha apuntado en rueda de prensa a una caída del 5,6% del PIB turístico -el indicador sintético del turismo español (ISTE) que elabora Exceltur- durante el conjunto de 2009.

Esta cifra modifica a la baja las previsiones de un descenso del 3% que Exceltur presentó a mediados de enero.