

EL SECTOR CONFÍA EN EL IMPULSO DEL NOMBRAMIENTO DE LOS PATIOS POR PARTE DE LA UNESCO

El sector turístico cordobés afronta el mes de mayo con “incertidumbre total”

El presidente de Hostecor dice que la previsión de reservas hoteleras es inferior a la del año pasado

En 2012 hubo 24,7 millones de pernoctaciones, un 0,4% más que el mismo periodo del 2011

 IRINA MARZO
 imarzo@cordoba.elperiodico.com
 CORDOBA

A diez días del comienzo del mes por excelencia en Córdoba, los hoteleros y restauradores locales miran con incertidumbre el futuro más inmediato. El presidente de Hostecor, Antonio Palacios, reconoce que por ahora la previsión de reservas hoteleras es inferior a la de mayo del año pasado. “Aunque todavía no tenemos datos oficiales, la perspectiva es de incertidumbre total”, sostiene Palacios. Precisamente hoy, el sector mantendrá una reunión de trabajo para planificar el mes de mayo, que este año cuenta con la novedosa baza del reconocimiento de los patios como Patrimonio Intangible de la Humanidad por parte de la Unesco. Los hoteleros confían en que el eco internacional del nombramiento se traduzca en una llegada importante de turistas a la ciudad. A pesar de la perspectiva más bien pesimista de Hostecor, Palacios reconoce que los hoteleros siguen confiando en las reservas de última hora. “Ahora ya no se puede planificar el mes como antes, porque hoy solo sabemos lo que vendremos mañana”. A la espera de datos oficiales, Hostecor avanza que la ocupación de los dos primeros fines de semana de mayo ronda entre el 45 y el 50%. “De domingo a jueves hay incertidumbre total”, apunta.

Durante el mes de mayo del 2012 se registraron más de 24,7 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Córdoba, lo que supuso un aumento del 0,4% respecto al mismo mes de 2011. Disminuyeron un 5,6% las pernoctaciones de residentes, mientras que las de no residentes experimentaron un crecimiento del 3,5%. La estancia media aumentó un 0,8% respecto a mayo de 2011, situándose en 3,2 pernoctaciones por viajero.

PRECIOS // El Índice de Precios Hoteleros (IPH) registró una baja del 0,7% en mayo del 2012, una tendencia que parece confirmarse este año, según se puede confirmar en los portales de reservas hoteleras. Respecto a los



▶▶ Varios turistas, junto al Patio de Información Turística del Campo de los Santos Mártires de Córdoba.

diariocordoba.com

Comente las noticias de esta sección a través de las redes sociales de CÓRDOBA



indicadores de rentabilidad, la facturación por habitación ocupada alcanzó un valor medio de 64,5 euros y el ingreso por habitación disponible se situó en 34,3 euros. El año pasado se cubrieron el 48,6% de las plazas ofertadas, lo que supuso una disminución del 0,1%.

Ligéramente más optimista se mostró Exceltur, la patronal del turismo, que ha hecho pública su previsión para el segundo trimestre de este año. Espera un panorama “aún complejo, pero dentro de una senda de leve recuperación”, donde anticipa “ritmos de caída algo menos acusados”. ≡

CUANDO SE CREARON EN 2003 ATENDIERON A 62.000 TURISTAS

300.000 personas pasan al año por los puntos de información

 I.M.
 CORDOBA

Los puntos de información turística de Córdoba atendieron el año pasado a más de 300.000 personas, según informaron ayer fuentes municipales. Este dato es más significativo si se compara con la cifra de personas atendidas el año 2003, cuando se pusieron en funcionamiento. Aquel año, los puntos de información turística atendieron a 62.000 personas.

Además de las consultas presenciales, los puntos de información atendieron otras 5.000 telefónicamente; y más de 500,

vía email. La facturación total de este servicio rondó los 252.000 euros.

Los puntos de información turística, dependientes del Consorcio de Turismo de Córdoba y cuyo futuro se debate estos días tras la intención anunciada por el Ayuntamiento de privatizarlos, han sido distinguidos con el compromiso de calidad turística Sicted y con la certificación de la Q de calidad turística. Además, según los datos, han ido mejorando su valoración entre los turistas. Desde que se dispone de estadísticas de valoración (2008) hasta el año pasa-

do, la valoración general ha pasado de 7,83 a 8,26. Lo que más aplauden los turistas es el trato recibido por los trabajadores de los puntos de información, seguido de la información que se dispensa y de la variedad de la oferta. Respecto a las sugerencias hechas por los turistas en los puntos de información, se proporcione más información de la región y que se amplíe la frecuencia en el autobús a Medina Azahara. Llaman también la atención el escaso número de reclamaciones (8), la mayoría sobre horarios del bus al conjunto arqueológico. ≡