



El diario de la industria turística

ABR.13.194

Los impuestos del PP se comen el 3% del negocio turístico

ISMAEL GARCÍA VILLAREJO

La evolución del sector corrobora los "efectos disuasorios" de las subidas del IVA y tasas aeroportuarias, según Exceltur

16/04/2013 19:24

La evolución del sector turístico en los últimos meses, con una caída de la actividad turística del 3,2%, corrobora, según Exceltur, los "efectos disuasorios" de la subida de tasas e impuestos (aeroportuarias e IVA principalmente). No sólo han perjudicado a las empresas afectadas directamente, sino a toda la cadena de valor de servicios turísticos.

"Los efectos disuasorios de estas medidas tanto para los operadores de transporte aéreo reduciendo capacidades, como para los turistas que no han asimilado esos sobrecostos, han provocado menos viajes, pernoctaciones y gastos, con unos notables perjuicios en la hostelería, el comercio y las empresas vinculadas al ocio en los destinos turísticos", ha señalado el vicepresidente ejecutivo del *lobby* turístico, José Luis Zoreda.

Gran preocupación

Por ello, Exceltur observa con "gran preocupación" y rechaza las intenciones de ciertos gobiernos autonómicos de buscar en el turismo [una fuente encubierta de financiación de sus déficits presupuestarios](#), con la implantación de nuevos impuestos (alquiler de coches en Baleares, impuestos sobre aviones en Catalunya) que sólo pueden condicionar y retrasar la capacidad de recuperación del sector turístico y empeorar los resultados empresariales, según la tesis de Zoreda.

En este contexto, respaldó la firmeza del Ministerio de Hacienda evitando las últimas presiones de la Unión Europea para subir el [IVA reducido](#) en las actividades de restauración y alojamiento, ya que en su opinión, generaría una contracción de actividad y desaparición de múltiples empresas turísticas "con una notable caída de la contribución del sector para recuperar la economía y el empleo en España", informa Europa Press.

Más ICO

Por otro lado, Exceltur reclama la puesta en marcha inmediata de medidas que garanticen el acceso al crédito circulante, a través de más líneas ICO específicas para empresas turísticas, que les ayuden a asegurar su viabilidad operativa, así como una mayor flexibilidad en la adecuación de la jornada laboral a los vaivenes de la actividad.

También solicitó avanzar "con determinación" en la mayor cooperación público-privada, para aportar mayores recursos y afrontar de manera conjunta y coordinada medidas urgentes a poner en marcha a corto plazo para potenciar la capacidad de dinamización económica del turismo.

Promoción interna

"Por ello reiteramos nuestra petición de una gran campaña de promoción interna que anime al español que pueda viajar a disfrutar de los atractivos y encanto de los destinos españoles, así como una mayor coordinación de las campañas de marketing en el exterior", concluyó Zoreda.