

CANT-TURISMO COYUNTURA

El 83% de los alojamientos cántabros redujo sus ventas en el primer trimestre

16/04/2013 - Noticias EFE

El 83,3 por ciento de los empresarios del sector del alojamiento turístico de Cantabria afirma que redujeron sus ventas en el primer trimestre de 2013 respecto al mismo periodo del año anterior, según un informe difundido hoy por Exceltur.

Este porcentaje, que Cantabria comparte con La Rioja, es el cuatro más alto de los obtenidos por esta encuesta en las comunidades autónomas, después de los de Navarra (85,7 %), Extremadura (85,0 %) y Aragón (84 %).

Un 11,1 por ciento de los empresarios del sector cántabros señala, sin embargo, que sus ventas aumentaron y un 5,6 por ciento asegura que las mantuvo.

En cuanto a los resultados, la proporción de quienes afirman que sufrieron un retroceso en relación al mismo periodo del año anterior es del 77,8, frente al 5,6 que mantuvo los beneficios y el 16,7 que señala que los aumentó.

Atendiendo al porcentaje de empresarios que manifiestan que sus beneficios cayeron, con peores resultados que Cantabria se sitúan Extremadura (85,7 %), Castilla y León (82 %), Aragón (79,3 %), Asturias (78,6 %), La Rioja y Navarra, ambas con un 78,3 por ciento.

Según Exceltur, el comienzo del año turístico ha sido desfavorable en la mayoría de los destinos españoles y tan solo Canarias, Baleares y los destinos urbanos del País Vasco, junto a algunos destinos de la costa levantina y la costa cálida, manifiestan en un porcentaje relevante un mantenimiento en las ventas y resultados del primer trimestre.

La mayor parte de los destinos urbanos, las zonas turísticas del interior y la España Verde, salvo Galicia y el País Vasco, cerraron el primer trimestre en negativo, tanto en ventas como en resultados, por su "fuerte especialización en una demanda nacional a la baja", apunta el informe.

En ese contexto, también recoge que los turistas residentes en España que se alojaron en hoteles de Cantabria el año pasado representaron un 83,7 por ciento frente al 11,7 de residentes en el extranjero.

Y en los dos primeros meses de este año la demanda española ha caído en Cantabria un 16,6 por ciento, el descenso más acusado después del registrado por Extremadura, que fue del 20 por ciento.