teinteresa.es

ABR.13.184

Casi el 70% de los alojamientos andaluces atestigua un descenso de los beneficios en el primer trimestre

16/04/2013 - *EUROPA PRESS,* MADRID

El aeropuerto de Málaga ha perdido 56.700 pasajeros desde la subida de las tasas

El 69,8 por ciento de los empresarios de alojamientos turísticos en Andalucía considera que sus beneficios descendieron durante el primer trimestre de 2013 y un 61,7 por ciento ve también un descenso de las ventas, según el balance empresarial realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que, no obstante, considera que la actividad turística española se recupera ya que en el primer trimestre del año ha descendido un 3,2 por ciennto interanual, frente a la caída del 3,5 por ciento registrada en el último trimestre del año.

Exceltur mantiene que la tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por las fechas tempranas, condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos, y sobre todo la contracción del consumo de los españoles.

En términos generales, el 67,6 por ciento de los empresarios turísticos vieron cómo las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012, con un 66,6 por ciento con sus resultados también a la baja, según ha explicado el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio son los más han sufrido, mientras que los hoteles vacacionales y las empresas de 'rent a car' aguantan mejor gracias a la dependencia de la demanda extranjera.

El descenso de la actividad ha continuado impactando en el empleo con numerosos ERE, prejubilaciones y cierres de empresas. De las empresas abiertas, el 41,1 por ciento aseguraba haber reducido los trabajadores respecto a 2012.

Exceltur asegura que se hace cada vez más fuerte la dicotomía entre la demanda interna que intensifica sus ritmos de caída, y la demanda externa, que aguanta aunque con un ligero descenso, tanto en términos de volumen de afluencia como de los ingresos turísticos que revierten en España.

En Andalucía los no residentes ocupan una cuota de mercado del 51,2 por ciento, frente al 48,8 por ciento de los residentes; mientras que las pernoctaciones hoteleras de la demanda española cayeron un 16,2 por ciento en los dos primeros meses de 2013 con respecto a los del año anterior.

Por destinos, casi todos han tenido un desfavorable comienzo de año. Tan solo Canarias, Baleares y destinos del País Vasco, junto con algunos destinos de la costa levantina y cálida, han registrado un mantenimiento o cierta mejoría en sus ventas y resultados del primer trimestre del año.

La mayor parte de los destinos urbanos, las zonas turísticas de interior y España verde, salvo Galicia y País Vasco, cierran el primer trimestre en negativo, tanto en sus niveles de ventas, como en sus resultados, muy condicionados por la demanda nacional a la baja.

Con todo ello el escenario previsto para el segundo trimestre es de una recuperación del consumo extranjero de alemanes y un mantenimiento de Reino Unido y Francia frente a un deterioro de la renta de los hogares españoles y sus niveles de consumo. A esto se suma la recuperación gradual de turistas perdidos por mercados competidores como Túnez o Egipto.

Zoreda explicó que el turismo procedente de Países Nórdicos y de Rusia, "con un perfil de gasto más alto", se eleva y responde a las expectativas, con crecimientos de dos dígitos, suavizando el impacto negativo de las caídas de otros mercados relevantes como el italiano, portugués y alemán.

Los empresarios turísticos españoles esperan un segundo trimestre de 2013 aún complejo, pero dentro de la senda de la recuperación. Así se anticipa un nuevo descenso de las ventas en el segundo trimestre (52,3 por ciento), y en sus resultados (50,3 por ciento), si bien la mayor parte confía en que estas caídas sean de menor intensidad que los trimestres anteriores.

Desde Exceltur se advierte de que la dificultades de liquidez por la que atraviesan muchas empresas con unos márgenes de rentabilidad menguantes, anticipa para los próximos meses nuevos cierres de empresas y procesos de concentración por la necesidad de lograr mayores economías de escala en la gestión operativa y en la capacidad de distribución para afrontar la salida de la crisis.

TASAS AÉREAS

Por otro lado, Exceltur confirma la desfavorable repercusión de la subida de las tasas aéreas sobre el conjunto de la cadena de valor turística. Así las cosas, indican que al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol han llegado 56.734 pasajeros menos desde la introducción de la subida de tasas aéreas, desde julio de 2012 a marzo de 2013.

En abril de 2012 Exceltur preveía que en un año de aplicación de las nuevas tasas habría 2,87 millones de pasajeros menos en los siete principales aeropuertos (Madrid, Barcelona, Gran Canaria, Tenerife Sur, Palma de Mallorca, Málaga y Alicante), pero cuando solo se han cumplido nueve meses desde la subida de dichas tasas, esa caída ya se ha superado y los datos revelan una pérdida en estos aeropuertos de 2,9 millones de pasajeros.