

Exceltur apunta que el turismo español ha podido tocar fondo en 2012

16/04/2013



El turismo español ha podido superar el momento más bajo del ciclo negativo a finales del año pasado y se espera que en 2013 desacelere su ritmo de descenso, según las previsiones de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur).

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, ha señalado hoy, en una rueda de prensa, que la actividad turística encadena cuatro trimestres de caída, aunque el descenso del 3,2 % que se produjo en los tres primeros meses de 2013 ha sido inferior al del 3,5 % con el que cerró el último trimestre de 2012, lo que ha servido para que mejoren "algo" los niveles de confianza empresarial.

Los empresarios esperan un segundo trimestre de 2013, aunque aún complejo, en una senda de leve recuperación donde anticipan ritmos de caída "algo menos acusados" que hasta ahora, ha resaltado Zoreda.

Sin embargo, las dificultades de liquidez y viabilidad por las que atraviesan ya muchas empresas, ante la tendencia sostenida de márgenes de rentabilidad menguantes y una oferta sobredimensionada, que no se corresponde con la demanda actual, anticipa para lo que queda de 2013 y 2014 nuevos cierres de empresas o procesos de concentración, mediante fusiones o adquisiciones, y ajustes de plantilla.

Pese a los ligeros signos de mejora, Zoreda ha explicado que más del 60 % de las empresas turísticas registraron en el primer trimestre descensos en ventas y resultados, debido a la contracción de la demanda española, sin que ayudase el efecto de la Semana Santa, con un balance en general bastante negativo para la mayoría, que cerró esos días con ventas inferiores a las de 2012.

La demanda extranjera sigue haciendo de sostén ante la fuerte caída de la nacional, aunque ha comenzado el año con un ligero descenso en afluencia e ingresos, lo que Exceltur atribuye a la sensibilidad al incremento de precios en transporte por la subida de las tasas aéreas y a los mayores impuestos sobre la oferta complementaria en destino.

Estos resultados confirman, en su opinión, la inoportunidad y el impacto muy desfavorable de la subida de las tasas aéreas y el IVA sobre la demanda y resultados del sector turístico, que ya había anticipado Exceltur hace un año.

La disminución anual de llegadas de pasajeros aéreos por la subida de tasas estimada entonces por la organización en 2,9 millones de personas, se ha superado en sólo nueve meses con los datos de marzo de 2013.

La caída de la demanda nacional ha impactado con mayor intensidad en los destinos en los que la llegada de extranjeros es baja que son los de interior y las ciudades, en tanto que los archipiélagos se ven, además, afectados por el efecto de las tasas aéreas sobre la reducción de capacidades que han abordado diversas aerolíneas.

De hecho sólo en cuatro comunidades autónomas -Madrid, Cataluña, Canarias y Baleares- la dependencia del mercado nacional se sitúa por debajo del 50 %.

La mayor parte de los destinos urbanos, las zonas turísticas de interior y la España Verde, salvo Galicia y el País Vasco, cerraron el primer trimestre en negativo tanto en sus niveles de ventas, como en sus resultados, muy condicionados por su fuerte especialización en una demanda nacional a la baja.

Por subsectores, los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio han sido los que más han sufrido mientras los hoteles vacacionales y las empresas de alquiler de coches aguantaron mejor, gracias a su menor exposición a la demanda nacional.

Ante esta situación, Zoreda ha hecho hincapié en que, al contrario de lo que se pensaba, el sector turístico no escapa de la crisis, por lo que ha pedido un "gran" plan de apoyo del Gobierno, conjuntamente con las comunidades autónomas, para asegurar los efectos locomotores del turismo para la reactivación de la economía.