

Martes 21 de abril de 2009

El 27% de los empresarios de Balears apreciaron una mejora de sus resultados en Semana Santa, según Exceltur

Respalda que se amplíen el proceso de gestión aeroportuaria a los archipiélagos y rebajar las tasa aeroportuarias

EUROPA PRESS. PALMA. El 27% de los empresarios del sector alojamiento en Baleares apreciaron una mejora de sus resultados empresariales durante la pasada semana santa, frente al 51% que estima una caída en sus márgenes, mientras que un 22% sostiene que sus cifras se mantuvieron similares al mismo periodo del año pasado.

Así lo pone de relieve el balance empresarial del primer trimestre y de Semana Santa elaborado por Exceltur, que estima que en niveles generales esta festividad ha tenido peor rentabilidad debido a las reiteradas ofertas y descuentos de un inicio de año, donde se observa ya a su juicio 'guerra de precios'. No obstante, en el caso de Baleares en los datos se ha constatado además una reducción de oferta en la planta abierta en ese periodo.

Además, respecto a los resultados del primer trimestre del año sólo un 3% de los empresarios turísticos de Baleares consultados por Exceltur asegura haber aumentado sus beneficios, frente a un 12% que dice haberlos mantenido y un 85,9% que aprecia un descenso en los mismos.

Además, Exceltur se hace eco de que las pernoctaciones de Baleares han caído un 23% en los dos primeros meses del año y que sólo un 4% de los empresarios encuestados han visto mejoradas sus ventas durante el primer trimestre, en contraposición al 71% de los consultados que aprecian una caída de las mismas.

En el caso balear, Exceltur aprecia que ha registrado una mayor bajada porcentual de pernoctaciones, aunque aún se encuentra en su fase de temporada baja con "muchas plantas cerradas" por las malas previsiones de una temporada, que se ha retrasado por las "malas previsiones" de parte de su demanda externa, con especial mención al mercado británico, si bien en el caso del archipiélago aún es pronto para "derivar tendencias concluyentes".

La esperanza: Alemania

En rueda de prensa celebrada en Madrid, el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, calificó que para este año Baleares tiene "ventajas y desventajas" y subrayó que en este primer trimestre ha optado por una medida que es tener "la gran parte de su planta hotelera cerrada", si bien la percepción empresarial es que "las cosas no han ido tan mal".

Zoreda agregó además que para este año "Alemania es sin embargo la gran esperanza para Baleares, y especialmente para Mallorca", aunque advirtió que "tampoco parece que vayan a dar grandes alegrías" por la evolución de su economía, si bien confía en que las llegadas de sus visitantes "pueda mantener una actividad económica razonablemente interesante en los

próximos meses, sobre todo en los meses de verano".

"Pero tampoco está ajena Baleares de los riesgos como muy bien le expusieron a la vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, este domingo los empresarios turísticos de las islas que le presentaron una realidad menos halagüeña de la que ella esperaba", apostilló Zoreda.

Bajar tasas y dar la cogestión a las islas

En líneas generales, Exceltur aprecia que con los datos actuales el PIB turístico puede reducirse en España un 5,6% durante 2009 en un contexto de una caída del 2,9% del PIB de la economía nacional.

Además, el vicepresidente Ejecutivo de esta entidad aseguró que 2009 presenta una "extraordinaria volatilidad" para fijar previsiones y remarcó que a pesar de la fortaleza que tiene el sector también se aprecia que "la crisis afecta de lleno al turismo español".

Por ello, aconsejó a realizar un Plan estratégico integral -similar al que se ha realizado en Grecia- para el sector con medidas a corto y largo plazo entre las que citó la reducción, "cuando no su congelación", de las tasas aeroportuarias para facilitar al máximo la accesibilidad aérea porque algunos mercados se pueden ver afectados.

También reclamó que se impulse la cogestión aeroportuaria y que esa fase se "amplíe" a los aeropuertos insulares, dado que la programación logística del sector aéreo es "muchísimo más determinantes" en esta regiones por su condiciones geográficas.

Otra de las propuestas es la celebración de un Consejo de Ministros monográficos y un gran pacto de Estado sobre Turismo entre los partidos políticos, los gobiernos autonómicos y central así como las administraciones locales, entre las cuales espera que se frene el "hartazgo" de los empresarios ante las numerosas legislaciones con sus respectivas diferencias de costes.

También solicitó que se pueda asignar "el máximo de partidas" a la secretaria de Estado de Turismo para los próximos presupuestos y realizar iniciativas de alto valor estratégico para el turismo durante el periodo de la presidencia europea española.