

16 de abril de 2013•15:06

El 31,9 de los empresarios turísticos de Canarias afirma que los beneficios han caído en el primer trimestre

El 31,9 por ciento de los empresarios de Canarias afirman que los beneficios en el sector turístico descendieron en el primer trimestre del año, mientras que el mismo porcentaje aseguró que han aumentado, según el balance empresarial realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

En lo que respecta a las ventas, un 47,8 por ciento de los empresarios del sector consideran que han descendido, mientras que un 32,2 por ciento afirman que han aumentado.

Según el informe de Exceltur, los datos apuntan que la actividad turística española se recupera. Así, en el primer trimestre del año ha descendido un 3,2 por ciento interanual, frente a la caída del 3,5 por ciento registrada en el último trimestre del año, debido a la continuidad en la contracción de la demanda interna compensada en parte por el mercado internacional.

La tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por las fechas tempranas, condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos, y sobre todo la contracción del consumo de los españoles.

"El 67,6 por ciento de los empresarios turísticos vieron como las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012, con un 66,6 por ciento con sus resultados también a la baja", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

El descenso de la actividad ha continuado impactando en el empleo con numerosos ERES, prejubilaciones y cierres de empresas. De las empresas abiertas, el 41,1 por ciento aseguraba haber reducido los trabajadores respecto a 2012.

Exceltur asegura que se hace cada vez más fuerte la dicotomía entre la demanda interna que intensifica sus ritmos de caída, y la demanda externa, que aguanta aunque con un ligero descenso, tanto en términos de volumen de afluencia como de los ingresos turísticos que revierten en España.

"Las peores previsiones se han cumplido, y los cálculos de que se reduciría el tráfico aéreo en España en 2,9 millones en un año, se han cumplido en apenas nueve meses, de julio a marzo, con mayor concentración en Madrid y aeropuertos canarios en su época punta", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

LA ZONA DEL LEVANTE, LEVE MEJORÍA

Por destinos, casi todos han tenido un desfavorable comienzo de año. Tan solo Canarias, Baleares y destinos del País Vasco, junto con algunos destinos de la costa levantina y cálida, han registrado un mantenimiento o cierta mejoría en sus ventas y resultados del primer trimestre del año.

Con todo ello el escenario previsto para el segundo trimestre es de una recuperación del consumo extranjero de alemanes y un mantenimiento de Reino Unido y Francia frente a un deterioro de la renta de los hogares españoles y sus niveles de consumo. A esto se suma la recuperación gradual de turistas perdidos por mercados competidores como Túnez o Egipto.

Europa Press