

INFORME DE EXCELTUR

Más turistas en la Costa del Sol y Sevilla pese a la crisis

21/04/2009 Informativos CanalSur

La Comunidad Autónoma andaluza, especialmente la Costa del Sol y la ciudad de Sevilla, es de los pocos destinos españoles que ha conseguido mejorar en los días de Semana Santa de 2009 los resultados registrados en la del año pasado, según el Balance empresarial del primer trimestre y de la Semana Santa hecho público por Exceltur.

Los empresarios de los alojamientos de la costa malagueña y de la capital sevillana, destinos tradicionales de estas fechas, son de los que han obtenido los resultados más favorables en este periodo vacacional. Un 23 por ciento percibe una mejora de los resultados, el 10 por ciento observa un mantenimiento y el 66 por ciento, un empeoramiento. Por contra, los empresarios turísticos de la Comunidad de Madrid (84%) y de Murcia (83%) registraron empeoramientos en los datos frente a 2008.

Al respecto, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, confirmó que el balance de este año en **el conjunto del país ha sido "claramente peor" que el del año pasado, por efecto de la crisis y de las malas condiciones climatológicas**, y a pesar de apelar a "fuertes descuentos" para evitar que la ocupación siguiera cayendo.

Así, el 75,2 por ciento de las empresas turísticas españolas registró peores resultados frente a la Semana Santa de 2008, pese a incrementarse la oferta hasta un 20 por ciento en los últimos dos años, con un recorte de precios que en algunos casos llegó al 50 por ciento.

Con respecto al primer trimestre del año, **Andalucía cerró el primer trimestre de 2009 con una caída del 16,4 por ciento de las pernoctaciones hoteleras**. Baleares, Asturias y Aragón, por su parte, fueron las que registraron peores datos, todas con caídas superiores al 20 por ciento.

En opinión de los hoteleros andaluces, las ventas del primer trimestre del año cayeron un 92 por ciento; sólo el 6 por ciento considera que las mismas se mantuvieron y un 2 por ciento, que mejoraron.

Las principales ciudades españolas acusaron caídas en el RevPar --ingresos por habitación disponible-- por encima del 20%. Concretamente, Valencia fue la más afectada con una caída del 45,1 por ciento, Madrid disminuyó un 23,8 por ciento, seguida de Barcelona (-28,2 por ciento) y Sevilla (-6 por ciento).

Finalmente, Exceltur cifró una caída de los precios hoteleros en torno al 10% para 2009 (en febrero fue del 5,1 por ciento). "La actual estrategia de fuertes ofertas y descuentos nos lleva a pensar que esta tendencia se acentúe hasta el verano, cuando volverá a mantenerse en los niveles del año pasado", apuntó Zoreda.

En el conjunto del país, el impacto de la crisis sobre el consumo turístico y el retraso en las reservas tanto de vacaciones como de viajes de empresa provocará una caída del 5,6 por ciento del PIB.