

Exceltur advierte de que la actividad del turismo español se contrae

:: C. CALVAR

MÁLAGA. La actividad del turismo, una de las escasas industrias nacionales que aportaron crecimiento al Producto Interior Bruto (PIB) entre 2009 y 2012, sigue sumida en una fuerte contracción derivada del hundimiento del consumo de servicios vacacionales entre los españoles por la recesión. Según los últimos datos publicados por la patronal del sector, en el primer trimestre del año el PIB turístico sufrió una caída interanual del 3,2%, y ya van cuatro consecutivas. «Sentimos que hemos llegado al punto más bajo del ciclo negativo, según nos dicen los empresarios», señaló el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

En el caso de Andalucía, el informe revela que el 69,8% de los empresarios de alojamientos turísticos en Andalucía considera que sus beneficios descendieron durante el primer trimestre de 2013 y un 61,7% ve también un descenso de las ventas.

Ni siquiera la celebración en marzo de la Semana Santa ayudó a mejorar los resultados del turismo. El 67,6% de los empresarios del sector se queja de que sus ventas han disminuido en este periodo festivo respecto al año anterior, que ya de por sí fue negativo. En el conjunto del primer trimestre, los datos de la encuesta realizada por Exceltur muestran que el 64% de las empresas han reducido sus ventas y el 66% sus resultados.

Un descenso de la actividad que se ha visto acompañado de numerosos expedientes de regulación de empleo y de quiebras de empresas, como la que sacudió a Oriztonia. Exceltur tachó de inoportuna la subida del IVA, que declaró que ha tenido un «impacto muy desfavorable» en la demanda.