

# La actividad turística española descendió un 3,2% en el primer trimestre de este año

El sector está sufriendo numerosos ERE, prejubilaciones y cierres de empresas

## Redacción

La actividad turística española no se recupera, así en el primer trimestre del año ha descendido un 3,2 por ciento interanual, frente a la caída del 3,5 por ciento registrada en el último trimestre del año, debido a la continuidad en la contracción de la demanda interna compensada en parte por el mercado internacional, según el balance empresarial realizado por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que asegura que se ha llegado al punto más bajo del ciclo negativo.

La tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por las fechas tempranas, condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos, y sobre todo la contracción del consumo de los españoles.

"El 67,6 por ciento de los empresarios turísticos vieron como las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012, con un 66,6 por cien-



El tráfico aéreo se ha reducido notablemente en los últimos meses. ARCHIVO

to con sus resultados también a la baja", explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda.

Los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio, son los más han sufrido, mientras que los hoteles vacacionales y las

empresas de 'rent a car' aguantan mejor gracias a la dependencia de la demanda extranjera.

El descenso de la actividad ha continuado impactando en el empleo con numerosos EREs, prejubilaciones y cierres de empresas. De las empresas

abiertas, el 41,1 por ciento aseguraba haber reducido los trabajadores respecto a 2012.

**Exceltur** asegura que se hace cada vez más fuerte la dicotomía entre la demanda interna que intensifica sus ritmos de caída, y la demanda externa, que aguanta aunque con un ligero descenso, tanto en términos de volumen de afluencia como de los ingresos turísticos que revierten en España.

## RESULTADOS EMPRESARIALES

Así, la debilidad del conjunto de la demanda turística continúa lastrando tanto a las ventas (descenso del 64,7 por ciento en el primer trimestre) como los resultados empresariales (un 66,1 por ciento refleja descensos), "en un escenario afectado además por la subida de impuestos y menores flujos aéreos por la subida de tasas".

"Las peores previsiones se han cumplido, y los cálculos de que se reduciría el tráfico aéreo en España en 2,9 millones en un año, se ha cumplido en apenas nueve meses, de julio a marzo de este año", explicó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda.