

La actividad del turismo se contrae después de una Semana Santa peor que la anterior

■ C. CALVAR

MADRID. La actividad del turismo, una de las escasas industrias nacionales que aportó crecimiento al PIB entre 2009 y 2012, sigue sumida en una fuerte contracción derivada del hundimiento del consumo de servicios vacacionales entre los españoles por la recesión.

Según los últimos datos publicados por la patronal del sector, en el primer trimestre del año el PIB turístico sufrió una caída interanual del 3,2%, y ya van cuatro consecutivas. «Sentimos que hemos llegado al punto más bajo del ciclo negativo, según nos dicen los empresarios», señaló el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda.

Ni siquiera la celebración en marzo de la Semana Santa ayudó a mejorar los resultados del turismo. El 67,6% de los empresarios del sector se quejan de que sus ventas han disminuido en este periodo festivo respecto al año anterior, que ya de por sí fue negativo. En el conjunto del primer trimestre, los datos de la encuesta realizada por **Exceltur** muestran que el 64% de las empresas han reducido sus ventas y el 66% sus resultados.

Un descenso de la actividad que se ha visto acompañado de numerosos expedientes de regulación de empleo y de quiebras de empresas, como la que sacudió a Orizonia.

Según **Exceltur**, los numerosos despidos, prejubilaciones y cierres han forzado al 41,1% de las compañías a reducir su plantilla. Aún con la celebración de la Semana Santa de por medio, en marzo de 2013 había en las distintas ramas turísticas 18.282 afiliados a la Seguridad Social menos que en el mismo periodo de 2012.