

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

1,45 millones de turistas extranjeros se pierden por el desagüe de la crisis entre enero y marzo

21-Abr-2009

Hoy ha sido un día de datos turísticos y de balance del primer trimestre de 2009. Si Exceltur confirmaba lo que ya se sabía, que el sector está inmerso de lleno en la crisis, la encuesta Frontur ha venido a avalar esta afirmación. Según el Instituto de Estudios Turísticos (IET), entre enero y marzo han dejado de visitarnos 1,45 millones de turistas extranjeros, un 16,3% menos que en el mismo periodo del año 2008.

En marzo, el batacazo fue mayor, ya que vinieron a España un 20,8% menos de turistas con respecto al año pasado, un total de 3,4 millones. No obstante, el IET señala que en esta caída tiene que ver el hecho de que la Semana Santa se celebrase en 2008 durante marzo, mientras que este año se ha festejado en abril, lo que ha acentuado aún más la bajada de visitas. Corrigiendo el efecto de la Semana Santa, la disminución de visitantes se quedaría en el 10,1%, según los datos aportados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Esto supone una mejoría en relación a los datos de febrero, que cifraban en una bajada del 15,9% el número de turistas foráneos que habían dejado de visitarnos.

Reino Unido y Alemania fueron los emisores del 43% de los turistas que arribaron a España en marzo. La crisis en estos dos mercados está afectando negativamente a España, pero también una libra débil frente al euro, en el caso del Reino Unido, y una competencia feroz en algunos países mediterráneos. Así, los turistas británicos han caído un 23,3% entre enero y marzo (486.903 visitantes menos), mientras que los alemanes lo hicieron en un 15,7% (273.876 germanos menos), estos últimos en las islas, donde Canarias ha sido la más perjudicada.

Competencia mediterránea

Los datos que muestra Frontur no son buenos y, aunque el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio pretenda achacarlos sólo a la crisis financiera, hay otra causa profunda: la competencia de otros mercados. Si bien es cierto que la situación económica está afectando a todos los países, también es verdad que la intensidad con la que lo hace es distinta. Por ejemplo, según datos de Exceltur, la llega a de turistas extranjeros a Turquía ha descendido un 1,7% hasta febrero. En mercados como Marruecos, la afluencia de visitantes había aumentado un 8% hasta enero; mientras que en Túnez lo había hecho en un 2,6%. En el caso de Egipto, el

crecimiento en número de viajeros llega hasta el 19% en los dos primeros meses del año, según Exceltur. Sólo Chipre ve disminuir su cifra de turistas foráneos en un 14,2%. Mientras todo esto pasaba en nuestros países competidores en sol y playa, en España se perdía un 11% de visitantes hasta febrero.