

El turismo balear es el que mejor resiste el mal comienzo del año

► **Exceltur** apunta la fortaleza de las islas por su mayor dependencia de los visitantes extranjeros

F. GUIJARRO PALMA

Balears es la comunidad autónoma que mejor ha soportado el mal inicio del presente año que se ha dado en materia turística. Según los datos facilitados ayer por **Exceltur** (Alianza para la excelencia turística), el PIB turístico de España cayó un 3,2% durante el primer trimestre de este ejercicio respecto al mismo periodo de 2012. Pero en el caso del archipiélago, solo un 40% de sus empresas de alojamiento lamenta un descenso en sus ventas, un porcentaje que en la inmensa mayoría de las autonomías supera el 60%.

En concreto, si el 40% de las empresas hoteleras de Balears admite una bajada en sus ventas durante ese primer trimestre, un 48,3% indica que éstas se han mantenido en niveles similares a las del pasado año y un 11,7% afirma que han aumentado. Eso coloca a las islas como la zona con un balance menos negativo, seguida del País Vasco y Canarias. Aunque hay que tener en cuenta que este año la Semana Santa se celebró dentro de este periodo.

Si la pregunta hace referencia a los beneficios conseguidos, Balears pasa al segundo puesto, con un 9,5% de los encuestados que señala una mejoría, un 50,8% que habla de mantenimiento, y un 31,9% que muestra un descenso.

Solo Canarias queda por delante, según los datos de **Exceltur**.

La explicación de esta coyuntura menos desfavorable que en el resto del país se explica por las características de la clientela balear: es la autonomía con un mayor peso de los visitantes no residentes, que suponen un 91,2% del total, cuando en la mayoría de las zonas españolas este porcentaje queda por debajo del 50%.

Porque si en algo hace hincapié **Exceltur** es que la caída del consumo de los españoles es lo que más está dañando al sector. Aunque se apunta que en 2012 se atravesó por el peor momento, se lamenta que en un entorno todavía desfavorable el Gobierno haya decidido incrementar el IVA y las tasas aeroportuarias. Este último factor se señala como responsable de que el aeropuerto de Palma haya registrado una pérdida de 39.177 pasajeros desde su aplicación.

Respecto a las perspectivas para el segundo trimestre de este año, se insiste en que destinos como Balears resistirán mejor la coyuntura económica gracias a la leve recuperación de la demanda extranjera, pero se señala también el riesgo que para algunos sectores, como el de los coches de alquiler, suponen los nuevos impuestos del Govern.

HOTELES EN MALLORCA

La ocupación baja en marzo pese a la Semana Santa

► Mallorca cerró el pasado mes de marzo con una ocupación hotelera del 57,7% de las plazas abiertas, ligeramente por debajo del 58,2% del mismo mes de 2012, pese a que en el presente ejercicio la Semana Santa ha coincidido con este periodo, según los datos facilitados por la patronal isleña. Los mejores resultados se han conseguido en Andratx y Can Pastilla, zonas en las que se ha superado el 70%. Respecto a abril y mayo, se estima que el presente mes se cerrará con una ocupación del 64,6% y el próximo con un 66,8%. En abril las tasas más altas se darán también en Can Pastilla y Andratx, seguidas de Cala Major, y una situación similar se espera para mayo. F.G., PALMA

LA OCUPACIÓN HOTELERA		
Asociación	Marzo 2012	Marzo 2013
Agroturismo	41,3	0,2
Alcudia	65,6	68,4
Andratx	74,4	76,8
Arenal	56,6	69,2
Can Pastilla	56,6	71,1
Cala D'or	6,2	44,4
Cala Major	54,3	55,1
Cala Millor	54,2	48,8
Capdepera	45,9	63,0
Colonia Sant Jordi	43,4	60,6
Illetes	28,3	55,9
Palma	50,3	42,5
Palmanova-Magaluf	52,5	59,2
Peguera	61,5	67,5
Playa De Palma	68,7	67,6
Playas De Muro	57,0	52,0
Pollensa	53,6	10,3
Porto Cristo	13,1	33,5
Reis De Mallorca	29,3	21,0
Santa Ponsa	70,7	41,5
Soller	71,7	59,9
MALLORCA	58,2	57,7

Fuente: FEHM

