

INFORME EXCELTUR

El turismo español arranca 2013 en recesión: cae un 3,2% hasta marzo

16.04.2013MADRIDAgencia

El lobby Exceltur alerta de que la evolución del sector corrobora los "efectos disuasorios" de las subidas de tasas e impuestos.

La actividad turística española se recupera, así en el primer trimestre del año ha descendido un 3,2% interanual, frente a la caída del 3,5% registrada en el último trimestre del año, debido a la continuidad en la contracción de la demanda interna compensada en parte por el mercado internacional, según el balance empresarial realizado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que asegura que se ha llegado al punto mas bajo del ciclo negativo.

La tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por las fechas tempranas, condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos, y sobre todo la contracción del consumo de los españoles.

"El 67,6% de los empresarios turísticos vieron como las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012, con un 66,6% con sus resultados también a la baja", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio, son los más han sufrido, mientras que los hoteles vacacionales y las empresas de 'rent a car' aguantan mejor gracias a la dependencia de la demanda extranjera.

El descenso de la actividad ha continuado impactando en el empleo con numerosos EREs, prejubilaciones y cierres de empresas. De las empresas abiertas, el 41,1% aseguraba haber reducido los trabajadores respecto a 2012. Exceltur asegura que se hace cada vez más fuerte la dicotomía entre la demanda interna que intensifica sus ritmos de caída, y la demanda externa, que aguanta aunque con un ligero descenso, tanto en términos de volumen de afluencia como de los ingresos turísticos que revierten en España.

La debilidad del conjunto de la demanda turística continúa lastrando tanto a las ventas (descenso del 64,7% en el primer trimestre) como los resultados empresariales (un 66,1% refleja descensos), "en un escenario afectado además por la subida de impuestos y menores flujos aéreos por la subida de tasas".

"Las peores previsiones se han cumplido, y los cálculos de que se reduciría el tráfico aéreo en España en 2,9 millones en un año, se ha cumplido en apenas nueve meses, de julio a marzo, con mayor concentración en Madrid y aeropuertos canarios en su época punta", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

El turismo interno se resiente

Por destinos, casi todos han tenido un desfavorable comienzo de año. Tan solo Canarias, Baleares y destinos del País Vasco, junto con algunos destinos de la costa levantina y cálida, han registrado un mantenimiento o cierta mejoría en sus ventas y resultados del primer trimestre del año.

La mayor parte de los destinos urbanos, las zonas turísticas de interior y España verde, salvo Galicia y País Vasco, cierran el primer trimestre en negativo, tanto en sus niveles de ventas, como en sus resultados, muy condicionados por la demanda nacional a la baja.

Con todo ello el escenario previsto para el segundo trimestre es de una recuperación del consumo extranjero de alemanes y un mantenimiento de Reino Unido y Francia frente a un deterioro de la renta de los hogares españoles y sus niveles de consumo.

A esto se suma la recuperación gradual de turistas perdidos por mercados competidores como Túnez o Egipto. Zoreda explicó que el turismo procedente de Países Nórdicos y de Rusia, "con un perfil de gasto más alto", se eleva y responde a las expectativas, con crecimientos de dos dígitos, suavizando el impacto negativo de las caídas de otros mercados relevantes como el italiano, portugués y alemán.

Leve recuperación, pero aún en negativo

Los empresarios turísticos españoles esperan un segundo trimestre de 2013 aún complejo, pero dentro de la senda de la recuperación. Así se anticipa un nuevo descenso de las ventas en el segundo trimestre (52,3%), y en sus resultados (50,3%), si bien la mayor parte confía en que estas caídas sean de menor intensidad que los trimestres anteriores.

Desde Exceltur se advierte que la dificultades de liquidez por la que atraviesan muchas empresas con unos márgenes de rentabilidad menguantes, anticipa para los próximos meses nuevos cierres de empresas y procesos de concentración por la necesidad de lograr mayores economías de escala en la gestión operativa y en la capacidad de distribución para afrontar la salida de la crisis.

Tasas e impuestos

La evolución del sector turístico en los últimos meses corrobora, según Exceltur, los "efectos disuasorios" ya previstos ante la subida de tasas e impuestos (aeroportuarias e IVA principalmente), que no solo han perjudicado a las empresas afectadas directamente sino a toda la cadena de valor de servicios turísticos.

"Los efectos disuasorios de estas medidas tanto para los operadores de transporte aéreo reduciendo capacidades, como para los turistas que no han asimilado esos sobrecostes, han provocado menos viajes, pernoctaciones y gastos, con unos notables perjuicios en la hostelería, el comercio y las empresas vinculadas al ocio en los destinos turísticos", ha señalado el vicepresidente ejecutivo del 'lobby' turístico, José Luis Zoreda.

Por ello, Exceltur observa con "gran preocupación" y rechaza las intenciones de ciertos gobiernos autonómicos de buscar en el turismo una fuente encubierta de financiación de sus déficits presupuestarios, con la implantación de nuevos impuestos (alquiler de coches en Baleares, impuestos sobre aviones en Cataluña) que solo pueden condicionar y retrasar la capacidad de recuperación del sector turístico y empeorar los resultados empresariales.

En este contexto, respaldó la firmeza del Ministerio de Hacienda evitando las últimas presiones de la UE para subir el IVA reducido en las actividades de restauración y alojamiento, ya que en su opinión, generaría una contracción de actividad y desaparición de múltiples empresas turísticas "con una notable caída de la contribución del sector para recuperar la economía y el empleo en España".

Acceso al crédito

Por otro lado, Exceltur reclama la puesta en marcha inmediata de medidas que garanticen el acceso al crédito circulante, a través de más líneas ICO específicas para empresas turísticas, que les ayuden a asegurar su viabilidad operativa, así como una mayor flexibilidad en la adecuación de la jornada laboral a los vaivenes de la actividad.

También solicitó avanzar "con determinación" en la mayor cooperación público-privada, para aportar mayores recursos y afrontar de manera conjunta y coordinada medidas urgentes a poner en marcha a corto plazo para potenciar la capacidad de dinamización económica del turismo.

"Por ello reiteramos nuestra petición de una gran campaña de promoción interna que anime al español que pueda viajar a disfrutar de los atractivos y encanto de los destinos españoles, así como una mayor coordinación de las campañas de marketing en el exterior", concluyó Zoreda.