

El 32% de los empresarios turísticos de las Islas dicen que los beneficios han caído

Europa Press

Santa Cruz de Tenerife

El 31,9% de los empresarios de Canarias afirman que los beneficios en el sector turístico descendieron en el primer trimestre del año, mientras que el mismo porcentaje aseguró que han aumentado, según el balance empresarial realizado por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**.

En lo que respecta a las ventas, el 47,8% de los empresarios del sector consideran que han descendido, mientras que un 32,2% afirman que han aumentado. Según el informe de **Exceltur**, los datos apuntan que la actividad turística española se recupera. Así, en el primer trimestre del año ha descendido un 3,2% interanual, frente a la

caída del 3,5% registrada en el último trimestre del año, debido a la continuidad en la contracción de la demanda interna compensada en parte por el mercado internacional.

La tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada por las fechas tempranas, condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos, y sobre todo la contracción del consumo de los españoles.

“El 67,6% de los empresarios turísticos vieron como las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012, con un 66,6% con sus resultados también a la baja”.