

ABR.08.025

El sector turístico español comienza a sufrir los efectos de la crisis

TURISMO

G. C.

El todopoderoso sector turístico, uno de los pilares básicos de la economía española, ha comenzado también a sufrir los efectos de la desaceleración. Tras un primer trimestre no muy alentador, por el que se ha tenido incluso que rebajar tres décimas el crecimiento del 1,9% previsto para el PIB turístico anual, los profesionales del sector empiezan a tomar conciencia de que están ante un ejercicio complicado.

Según los datos de la asociación para la Alianza turística (Exceltur), el sector turístico nacional registró durante el primer trimestre del año un incremento del 1,7%, frente al 2,5% contabilizado el año anterior. Desde Exceltur se explica que el adelanto de la Semana Santa ha conseguido maquillar en parte este crecimiento, aunque el gasto medio por visitante extranjero ha sido menor. En este sentido, el 48% de los empresarios turísticos españoles reconoce haber sufrido una caída en la rentabilidad de su negocio durante el primer trimestre del año, mientras esperan una nueva bajada de las ventas los próximos meses. Los empresarios de los hoteles localizados en zonas urbanas, junto con las empresas de transporte, son los que esperan una peor evolución de sus ventas, mientras que las agencias de viajes, alquiler de coches y las actividades de ocio anticipan un segundo trimestre más optimista.

Desde Exceltur también se quiso valorar positivamente la decisión del Gobierno de crear una Secretaría de Estado propia de Turismo y de paso aprovechó para pedir una ampliación de los incentivos dedicados a la rehabilitación de importantes destinos turísticos en España.