

PANORAMA-ACTUAL - 16/04/2008 19:41 h.

[Panorama-Actual](#) > [Economía](#) >

Los hoteleros de la Comunitat opinan que los beneficios cayeron en 2008

SÓLO CUATRO DE CADA DIEZ CREE QUE LOS PRECIOS HAN SUBIDO

Seis de cada diez empresarios del sector hotelero de la Comunitat -65%- opinaron que los beneficios han caído en el primer trimestre de 2008, mientras que un 20% destacó que han aumentado y un 15% que se han mantenido con respecto al primer trimestre de 2007, según se desprende del informe sobre las perspectivas turísticas y el balance empresarial del sector en el primer trimestre del año elaborado por la Alianza para la excelencia turística Exceltur.

Con respecto a los precios, cuatro de cada diez profesionales hoteleros de la Comunitat destacaron que los precios aumentaron, mientras que un 28% de ellos opinó que bajaron y un 30% indicó que los precios se mantuvieron en el mismo nivel que en el ejercicio anterior.

Con estos datos, Exceltur ha detectado una pérdida de confianza del 37,5% en el sector empresarial de la Comunitat sobre el dinamismo del turismo en la región basada en la caída de rentabilidad empresarial en un contexto de presión de costes y cautelosas expectativas con las que se afronta el segundo trimestre.

En lo que a ocupación se refiere, un 34,8% de los empresarios destacó que las ventas se redujeron en la Comunitat, lo que choca con lo que opinan las agencias de viaje, ya que un 47,9% de ellas señaló que las ventas aumentaron en los destinos del mediterráneo peninsular y un 32,9% resaltó que éstas han disminuido a lo largo del primer trimestre.

Según los datos, uno de los momentos más fuertes a nivel de turismo como es la Semana Santa ha sido desfavorable a lo largo de los destinos nacionales y en el caso de la Comunitat, un 60% de los empresarios hoteleros destacó que han recibido menos clientes que en la Semana Santa anterior, y solo un 13% de ellos indicó que tuvieron más ocupación en este 2008.

Todo esto, podría deberse a la cuesta de enero, a las peores condiciones meteorológicas y a la incertidumbre económica de los hogares españoles, apunta el informe.

Por su parte, las agencias de viaje de la Comunitat destacaron, en un 39%, que las ventas se mantuvieron en el mismo nivel que en la Semana Santa de 2007, mientras que un 34,1% de ellas señaló que las ventas se redujeron.

Valencia

Los datos apuntan que, aunque la demanda continúa creciendo en Valencia a niveles del 6,2% hasta el pasado mes de febrero, el elevado número de nuevas plazas hoteleras en el mercado, se concreta un retroceso de 4,7 puntos porcentuales en niveles de ocupación, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), que sustenta el desfavorable balance empresarial del primer trimestre entre los gestores de establecimientos hoteleros valencianos. En Castellón, la demanda ha crecido a un nivel del 6,9%, mientras que en Alicante fue del 12,3%.

Además, los resultados de la encuesta determinan que se ha producido un descenso también en la ocupación de los hoteles urbanos de la Comunitat Valenciana, ya que un 53,3% de los empresarios hoteleros destacó que las ventas se redujeron, mientras que solamente un 13,3% manifestó que aumentaron. Con respecto a los beneficios, los resultados tampoco han sido buenos, ya que el 66,7% de los profesionales hoteleros explicó que se registraron caídas.

Previsiones negativas

Con relación a las previsiones que se manejan para el segundo trimestre, los empresarios de hoteles de la Comunitat son los más negativos, ya que un 59% de ellos opinan que habrá una caída en la ocupación de los hoteles para este periodo, mientras que solamente un 9% de ellos apuesta porque las ventas aumentarán. Los más optimistas son los empresarios de Castilla La Mancha, ya que solo un 17% de ellos opina que la ocupación aumentará.

Esta negatividad de los empresarios hoteleros valencianos podría deberse a que los niveles de referencia obtenidos en el segundo trimestre de 2007 son muy difíciles de superar debido a la acogida de la pasada celebración de la América's Cup.■