

La Región frena la caída de turistas nacionales en el primer trimestre

Murcia es la tercera comunidad, tras La Rioja y Galicia, donde menos descendieron las pernoctaciones, según **Exceltur**

■ FERNANDO PERALS

✉ fperals@laverdad.es

MURCIA. El último informe de **Exceltur** ofrece una bocanada de optimismo al turismo regional sobre el primer trimestre del año y las perspectivas para 2013. Según indica el último informe de valoración empresarial de este organismo, la Región es una de las comunidades que menos ha sufrido la caída de pernoctaciones de españoles en lo que va de año, un dato solo mejorado por Galicia y la Rioja. La disminución de la demanda nacional ha impactado con mayor intensidad en aquellos destinos preferidos por los extranjeros.

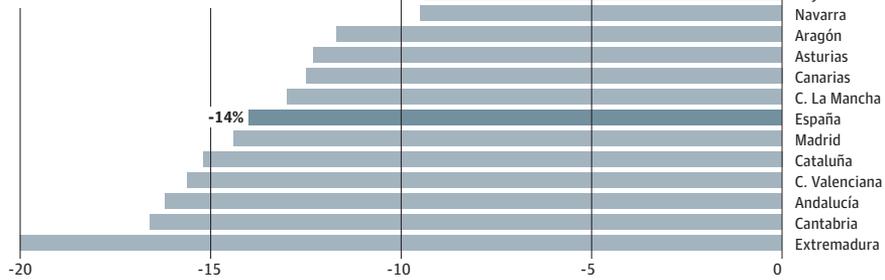
El turismo español ha podido superar el momento más bajo del ciclo negativo a finales del año pasado y se espera que en 2013 desacelere su ritmo de descenso, según las previsiones de la Alianza por la Excelencia Turística (**Exceltur**). Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, señaló ayer que la actividad turística encadena ya cuatro trimestres de bajadas, aunque el descenso del 3,2% que se ha producido en los tres primeros meses de 2013 ha sido inferior al del 3,5% con el que cerró el último trimestre del ejercicio pasado.

Otro buen dato que refleja el sector a nivel regional es que Murcia se mantiene como séptima comunidad de cuota de mercado nacional (82,2%), por detrás de Asturias, Extremadura, La Rioja, Cantabria y Castilla-La Mancha. Hay que tener en cuenta que solo en cuatro comunidades autónomas -Madrid, Cataluña, Canarias y Baleares- la dependencia del mercado nacional se sitúa por debajo del 50%. A nivel internacional (17,8%), Murcia también es la séptima autonomía en el pasado año. Aunque el perfil del ciudadano que viaja a la Región es nacional y que posee segunda residencia, no bajar de este puesto indica la posibilidad de que este nicho de turistas no ha disminuido, por lo que la posibilidad de aumentar su afluencia es mayor que en otras regiones. La puesta en marcha del futuro aeropuerto de Corvera tiene mucho que decir al respecto.

A nivel estatal, la demanda extranjera resiste ligeramente el complejo escenario del inicio de este año, con niveles menores pero cercanos a 2012, con ligeras caídas en los indicadores de afluencia, pernoctaciones e ingresos, que no obstante han ayudado a sostener la actividad turística en aquellos destinos en los que tiene una mayor presencia. Las señales de leve recuperación de los países del Mediterráneo

Variación anual de pernoctaciones hoteleras

Diferencia Ene-Feb 2013-2012



Fuente: **Exceltur**

■ LA VERDAD

BALANCE POR SUBSECTORES

► **Hoteles de costa.** A pesar de ser temporada baja en la mayor parte de destinos del litoral, salvo en Canarias, y que además han permanecido más establecimientos cerrados que en 2012, los hoteles vacacionales de costa abiertos en el primer trimestre de 2013 (fundamentalmente los canarios y algunos de la costa mediterránea) son los que registran el mejor balance en este arranque del año (el REVPAR -la rentabilidad- sube en enero y febrero un +3,3%).

► **Hoteles urbanos.** El descenso de la demanda de escapadas nacionales y del turismo de negocios, derivado a su vez de la ralentizada actividad empresarial, ha vuelto a provocar un nuevo deterioro de las ventas y resultados de los hoteles de ciudad, que empiezan a no poder aguantar los avatares del mercado, generalizándose la tendencia de márgenes menguantes. En el primer trimestre un 64,4% de los hoteles urbanos volvieron a ver reducir sus ventas.

► **Agencias de viajes.** Las agencias de viajes españolas cierran un primer trimestre con fuertes caídas en sus ventas y sus resultados. Ni el efecto adelanto de la Semana Santa, que ha terminado con un balance negativo, ni el nuevo reajuste de capacidad es en el mercado, provocado por el cese de actividad de un mayor número de agencias (con el grupo Orizonia a la cabeza), han podido evitar que el 66,6% de las agencias de viajes hayan visto bajar sus ventas.

neo oriental (Egipto y Túnez están ligeramente en positivo y Turquía crece a dos dígitos) y el negativo efecto de la subida de las tasas aéreas en España explican la ligera caída que han registrado los indicadores de volumen de turismo extranjero en el inicio de 2013.

Los empresarios, según el estudio de **Exceltur**, esperan un segundo trimestre de 2013, aunque aún complejo, en una senda de

leve recuperación, donde anticipan ritmos de caída algo menos acusados que hasta ahora. Sin embargo, las dificultades de liquidez y viabilidad por las que atraviesan ya muchas empresas y una oferta excesivamente sobredimensionada anticipa para lo que queda de 2013 y 2014 nuevos cierres de empresas o procesos de concentración, mediante fusiones o adquisiciones, y ajustes de plantilla.

Parques temáticos

La demanda de ciudadanos fuera de nuestro país sigue haciendo de sostén ante la fuerte caída del turismo nacional, aunque ha comenzando el año con un ligero descenso en afluencia e ingresos. **Exceltur** los atribuye a la sensibilidad al incremento de precios en transporte por la subida de las tasas aéreas y a los mayores impuestos sobre la oferta complementaria en destino.

La mayor parte de los destinos urbanos, las zonas turísticas de interior y la España verde, salvo Galicia y el País Vasco, cerraron el primer trimestre en negativo tanto en sus niveles de ventas, como en sus resultados, muy condicionados por su fuerte especialización en una demanda nacional a la baja.

Por subsectores, los hoteles urbanos, las agencias de viajes, campos de golf y parques de ocio han sido los que más han sufrido la situación de recesión, mientras los hoteles vacacionales y las empresas de alquiler de coches aguantaron mejor, gracias a su menor exposición a la demanda nacional.

Por otra parte, **Exceltur** respalda la firmeza del Ministerio de Hacienda evitando las últimas presiones de las autoridades de Bruselas para subir el IVA reducido en las actividades de restauración y alojamiento ya que, en su opinión, generaría una contracción de la actividad y la desaparición de muchas empresas turísticas.

«Este verano tendremos una ligera mejoría»

El consejero de Cultura y Turismo, Pedro Alberto Cruz, confía en que la hostelería y el turismo mejorarán sus cifras esta temporada de verano con respecto a la de 2012, ya que los indicadores en lo que va de año han supuesto una «ligera mejoría» de las cifras. Cruz asegura que «no se puede hacer un cuadro exacto de las perspectivas turísticas» para este verano con tanta antelación, pero subraya que las cifras de ocupación hotelera de Semana Santa y de los puentes que ha habido du-

rante el año permiten hablar de una tendencia al alza en el sector. Según indica, la curva de datos obtenidos en los primeros meses de 2013 permiten adelantar que las perspectivas de cara al verano serán ligeramente mejores que las registradas en 2012, por lo que ha recomendado «no caer en el fatalismo».

Sobre el festival SOS 4.8, que tendrá lugar en Murcia del 2 al 4 de mayo, el consejero indica que se han vendido ya 23.000 entradas y la ocupación hotelera en la ciudad para esos días es ya del 100%, por lo que el festival es «una bocanada de oxígeno» tanto desde el punto de vista del turismo y la hostelería, como «para el ánimo general de la ciudad y de la Región».



Pedro Alberto Cruz