



Las empresas turísticas ven una ralentización de la caída este año

MADRID, 16 abre (Reuters) - Tras cuatro trimestres consecutivos de contracción en ingresos y rentabilidad, las principales empresas turísticas españolas esperan un descenso más moderado en los próximos meses.

"Creemos que la caída ha tocado suelo, seguiremos con tasas negativas, pero con una intensidad menor que la registrada en el último año", dijo José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, la patronal de las principales empresas turísticas en España.

Zoreda dijo que el balance de la Semana Santa ha sido malo para el sector por el declive de la demanda doméstica. Dos de cada tres empresas registraban un descenso en ventas y beneficios en el primer trimestre, pero para el periodo abril-junio, solo una de cada dos empresas prevé un nuevo deterioro ante los signos de estabilidad del turismo extranjero.

El sector turístico factura unos 110.000 millones de euros al año, lo que se reparte al 50 por ciento entre turistas nacionales y extranjeros. El año pasado, la actividad económica del sector bajó un 1,6 por ciento por la caída del consumo de servicios turísticos para viajeros nacionales (-5 por ciento), que no ha podido ser compensada por la mayor afluencia (+3,9 por ciento) de turistas extranjeros en 2012.

Zoreda advirtió también que podrían producirse nuevos cierres y reestructuraciones de empresas en el sector debido a la sobrecapacidad acumulada durante la última década.

"Hay demasiados puntos de venta, hay demasiados hoteles y la reorganización del sector seguirá marcada en un futuro próximo por ajustes y reestructuraciones", dijo Zoreda en respuesta a la pregunta de si la reciente suspensión de pagos del operador turístico Orizonia era un caso único.

Zoreda señaló que la subida del impuesto de valor añadido y el aumento de las tasas aéreas han empeorado la situación del sector turístico. Según las estimaciones de Exceltur, desde la entrada en vigor de las nuevas tasas aeroportuarias el pasado mes de junio, las compañías aéreas han perdido casi 3 millones de pasajeros por el cierre de rutas y el encarecimiento de los precios de los billetes.

En este contexto, Zoreda criticó también las nuevas tasas "turísticas" creadas en algunas regiones como Cataluña y Baleares, aunque mostró su agradecimiento al gobierno central de haber rechazado las sugerencias de Bruselas y del Fondo Monetario Internacional para elevar el impuesto del sector del ocio.

"Hay fuertes presiones de la troika para subir el IVA reducido (del 10 por ciento) del sector turístico al 21 por ciento, pero esto sería un atropello para la capacidad de resistencia de nuestro sector", dijo Zoreda.