

TURISMO | Motor de la economía española

La crisis pasa factura al turismo y las compañías aéreas 'low cost'



El turismo y las aerolíneas de bajo coste registraron caídas en el primer trimestre. La actividad turística **ha bajado un 3,2% interanual**, frente al descenso del 3,5% en el último trimestre del año pasado, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Mientras, las 'low cost' transportaron 5,8 millones de pasajeros, **un 1,2% menos** respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

La tendencia de caída de la actividad turística en los tres primeros meses del año se ha visto corroborada por el mal comportamiento de la Semana Santa, perjudicada al adelantarse a marzo, por las condiciones meteorológicas adversas en la mayoría de los destinos y, sobre todo, la contracción del consumo de los españoles.

"El 67,6% de los empresarios turísticos vieron como las ventas de estos días de Pascua se situaron por debajo de la Semana Santa de 2012", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

"Las peores previsiones se han cumplido, y los cálculos de que se reduciría el tráfico aéreo en España en 2,9 millones en un año, se han cumplido en apenas nueve meses, de julio a marzo, con mayor concentración en Madrid y aeropuertos canarios en su época punta", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Con todo ello el escenario previsto para el segundo trimestre de Exceltur se aferra a una **recuperación del turismo alemán** y un mantenimiento del británico y francés frente a un deterioro de la renta de los hogares españoles y sus niveles de consumo. A esto se suma la recuperación gradual de turistas perdidos por mercados competidores como Túnez o Egipto.

Menos pasajeros en las 'low cost'

En el primer trimestre, llegaron por vía aérea 10,9 millones de pasajeros, un 2,7% menos que en el mismo periodo de 2012.

Las aerolíneas tradicionales transportaron en los tres primeros meses del año a algo más de cinco millones de viajeros, un 4,4% menos que en el mismo periodo de 2012.

De esta forma, las compañías de bajo coste acapararon en el primer trimestre de 2013 más de la mitad del tráfico aéreo, un 53,5%, frente a las tradicionales, que llevaron el 46,5% de los viajeros.

En lo que va de año, los aeropuertos españoles más utilizados por las aerolíneas de bajo coste fueron el de Barcelona-El Prat, con 1,21 millones de viajeros y un aumento del 1,1%; el de Madrid-Barajas, con 657.559 pasajeros y una caída del 18,1%, y el de Tenerife Sur, con 626.125 pasajeros, un 0,3% más.

En marzo, las aerolíneas de bajo coste transportaron 2,4 millones de viajeros, un 2,7% más, mientras que las tradicionales alcanzaron los 1,9 millones de pasajeros, lo que supuso un alza del 0,8% con respecto al mismo mes de 2012.