

# Marbella recupera su esplendor

Todos los indicadores confirman el resurgimiento tras desprenderse del estigma de la corrupción

Marbella vuelve a resurgir como joya de la corona del lujo español, sacudiéndose el estigma de 'Malaya', por encima de destinos como Baleares muy vinculado a la Casa Real española, y cuyos lazos, precisamente, le están pasando factura.

El refortalecimiento internacional de la marca se refleja en cifras como el aumento de un 9,5% de las pernoctaciones de extranjero, o el hecho de que sea el destino con mejor rentabilidad hotelera según el 'lobby' turístico Exceltur. La industria del turismo

reluce y saca partido al privilegio de ser la zona con mayor concentración de hoteles de gran lujo de la Península, entre ellos el único seis estrellas de Andalucía, el Villa Padierna, que fue el elegido por Michelle Obama para pasar unas vacaciones. **P2**