

TURISMO

Andalucía pierde un 19,6% de turistas extranjeros en 3 meses

22 de abril de 2009



Caída. Un grupo de turistas descansa en la puerta principal del Museo Picasso de Málaga. Gregorio Torres

LUCAS MARTÍN. MÁLAGA La crisis económica, que hasta el momento había incidido en otros sectores, comienza a dar dentadas a la industria turística, que, a pesar de su fortaleza, no ha podido mantenerse al margen de la recesión en el primer trimestre del año. Al menos, en lo que respecta a la llegada de turistas extranjeros, que se ha reducido un 19,6 por ciento en Andalucía, donde únicamente Málaga y Sevilla continúan con cifras al alza.

Según la Encuesta de Movimientos Turísticos

en Frontera (Frontur), la comunidad recibió a un total de 1,1 millones de viajeros foráneos en los primeros tres meses del año, lo que refleja una caída superior a la media española, que consigna un descenso del 16,4 por ciento.

El retroceso experimentado en el sector andaluz resulta más acusado que en sus competidores, a excepción de la comunidad valenciana, que sitúa la bajada en un preocupante 28,9 por ciento.

La explicación oficial al descalabro se fundamenta en el cambio de fecha de la Semana Santa, que este año se ha celebrado en abril, lo que justifica la pérdida de turistas entre enero y marzo. En este último mes, sin ir más lejos, España recibió 3,4 millones de visitantes foráneos, un descenso del 20,8 por ciento, lo que da buena cuenta de la incidencia del cambio de calendario.

Si se deja de lado el periodo festivo, los datos del mes de marzo apuntan a un descenso del 10,1 por ciento, lo que supone una ligera mejoría respecto a la caída del 11,3 registrada en febrero.

En cuanto al comportamiento de los principales emisores de turistas, el estudio reconoce la supremacía de los británicos, que volvieron a ejercer su liderazgo pese a reducirse su número en un 23,3 por ciento. Tras ellos, se situaron los alemanes, 1,5 millones, con una caída del 15,7 por ciento, y los franceses, 1,1 millones, un 9,8 por ciento menos. En términos negativos, también resalta el descenso de turistas suizos, cifrado en un 21,2 por ciento y belgas, un 19 por ciento.

Como contrapartida a los datos de Frontur, que no ingresarán en la historia como los más alentadores para Andalucía, figuran los resultados cosechados en la Semana Santa por Málaga y Sevilla, que fueron dos de los pocos destinos españoles que consiguieron mejorar los datos del ejercicio anterior. De acuerdo con el balance de Exceltur, el país registró pérdidas de clientes y pernoctaciones durante los días festivos, a pesar de que el clima no fue demasiado adverso.