

Meridiana Fly une desde este lunes Fuerteventura con Milán y Verona

PUERTO DEL ROSARIO (FUERTEVENTURA), 1 Abr. (EUROPA PRESS) –

La aerolínea italiana Meridiana Fly une desde este lunes Fuerteventura con Milán y Verona, mientras que en mayo se prevé que lo haga con Roma y para verano reforzará con otro vuelo adicional su conexión con Verona.

Al respecto, el consejero de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Blas Acosta, resaltaba que "la respuesta de touroperadores y aerolíneas evidencia tanto el atractivo de Fuerteventura en distintos mercados europeos como el italiano, como el buen trabajo" de promoción que, aseguró, está consiguiendo unas cifras "muy considerables" en el



marco de crisis actual y con el "problema añadido de la subida" de tasas aéreas.

En este sentido, matizó que Exceltur calcula que el sector turístico español "ha perdido 1.800 millones de euros entre enero y febrero" por la subida de las tasas aéreas.

Por otro lado, se recordó que Fuerteventura acudió en febrero a la feria BIT de Milán para reforzar su relación con el mercado italiano, para lo que dispuso de un stand propio con el que ha obtenido resultados "interesantes" para el sector en la isla como las conexiones citadas o el mantenimiento de vuelos ya existentes.

Acosta subrayó que Meridiana Fly "continúa su apuesta por Fuerteventura

en sintonía con la proyección del destino --de la isla-- en el mercado italiano", ya que la aerolínea ha sumado una conexión con Verona a las que ya mantiene con esta ciudad, así como con Milán y con Roma.

En cuanto a la programación de vuelos que Meridiana Fly inicia desde este lunes con Fuerteventura contempla un vuelo cada lunes, hasta el 4 de noviembre, con Milán; y otro vuelo, también los lunes y hasta el 4 de noviembre, con Verona.

Asimismo, a partir del 6 de mayo y hasta septiembre, la aerolínea incorpora otro vuelo los lunes con destino Roma, mientras que para la temporada de verano, entre julio y septiembre, añade un vuelo extra semanal con Verona.

PLAN DE ACCIONES

Por otra parte, se indicó que el Plan de Acciones del Patronato de Turismo de Fuerteventura para este año plantea objetivos para el mercado italiano entre los que se encuentra resaltar la calidad de los restaurantes y la oferta gastronómica, mejorar las conexiones aéreas e incrementar el número de guías turísticos locales que dominen con fluidez el italiano.

De esta forma, el objetivo final se centra en posicionar la isla en el mercado italiano de la mano de los principales touroperadores, de ahí que el Patronato se reuniera en la BIT de Milán con Meridiana Fly, Alpitour, Settemari, Twizz, American Express In y Viaggi Italia, entre otros.

Asimismo, se recordó que el pasado año visitaron Fuerteventura un total de 73.882 turistas italianos.

TRES VUELOS CON LONDRES GATWICK

Por otra parte, el Cabildo de Fuerteventura también ha informado de que la compañía Easyjet ha confirmado que a partir del 30 de octubre abrirá su tercera frecuencia entre Londres Gatwick y Fuerteventura.

Esta tercera frecuencia se enmarca en el acuerdo suscrito con el Patronato de Turismo de Fuerteventura para promocionar la isla en el mercado británico.

De esta forma, a sus vuelos habituales, miércoles y sábados, entre Fuerteventura y el aeropuerto londinense de Gatwick, Easyjet añade un en la misma ruta otro vuelo semanal que operará los lunes.