

ECONOMÍA | PROYECCIÓN EN GRAN BRETAÑA, ALEMANIA, PORTUGAL Y FRANCIA

Los alojamientos rurales salmantinos tendrán más promoción en países europeos

■ Los 567 establecimientos unificarán su símbolo con los del resto de las siete Comunidades Autónomas de Turismo de Interior

B.H.

Las 567 casas y centros rurales de Salamanca cambiarán su símbolo para unificarlo con el resto de los alojamientos rurales de las siete comunidades autónomas que conforman el grupo de interior, que además de a Castilla y León incluye a Aragón, Extremadura, Madrid, Navarra, La Rioja y Castilla-La Mancha. Así se acordó en el II Encuentro de Comunidades Autónomas de Interior en Materia de Turismo celebrado en Toledo, donde se destacó que este será uno de los asuntos que se "cerrará" en la conferencia sectorial del próximo 8 de abril.

Aún no se ha desvelado cuál será el nuevo símbolo, pero sí que sustituirá a la placa actual que se utiliza en la que aparece una o varias casas, en función del tipo de establecimiento. El grupo tiene como objetivo poner en marcha una campaña común para impulsar el turismo "doméstico", así como una iniciativa para promocionarse de forma conjunta también fuera de España, en concreto en Gran Bretaña, Alemania, Portugal y Francia. La consejera de Turismo de la Comunidad, Alicia García, señala la importancia de que las regiones de interior "creen una oferta conjunta con imagen propia que se integre en la proyección de la marcha España" y acometa una acción "conjunta, identificable de sus productos".

UNIDAD. En este sentido, el vicepresidente de la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur), José Luis Zoreda, subraya que "el principal mercado turístico somos los españoles viajando por España". Además, insta a que se mejore la información estadística y de mercado "de manera práctica" y que se corrija el hecho de que existan "17 legislaciones distintas" en materia turística, ya que eso "no aporta ninguna ventaja a las comunidades autónomas". Zoreda pide "unidad de acción, unidad de mercado y las mayores sinergias entre las siete regiones".



Casa de turismo rural de la zona de Ciudad Rodrigo. /ARCHIVO

LOS DATOS

■ **ANÁLISIS DEL PLAN INTEGRAL DE TURISMO.** Durante la próxima sectorial de Turismo, que se celebrará el 8 de abril, también se analizará "cómo evoluciona" el Plan de Turismo de cara al turismo de interior.

■ **APORTACIONES QUE SE INCLUYEN EN EL PLAN.** De la primera reunión de las regiones de interior, celebrada en Valladolid, nació la iniciativa de la puesta en valor del turismo idiomático y la creación de un canal específico de turismo de interior dentro de la web de Tourespaña, propuestas que posteriormente se incluyeron en el Plan de Turismo.

■ **TRABAJAR DE CARA AL EXTERIOR.** La consejera de Empleo y Economía de Castilla-La Mancha, Carmen Casero, invita al grupo a trabajar y lograr un "posicionamiento común" que enriquezca la imagen internacional del destino España.

■ **"REMOVER" EL TURISMO INTERIOR.** Casero apuesta también por "remover" la demanda turística interna y que los españoles recorran las regiones de interior tras ejecutar una puesta en común de recursos.