



Dos parejas de turistas en un baluarte en Dalt Vila. / SERGIO G. CAÑIZARES

## Exceltur augura una temporada 'muy buena' en Ibiza y Mallorca

Subraya el incremento en estas islas de la demanda extranjera / El sector turístico pierde 1.800 millones de euros

Madrid La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha asegurado que esta temporada turística será «muy buena» en Baleares, «especialmente» en las islas de Mallorca e Ibiza, debido a la demanda extranjera.

Así se ha manifestado en una entrevista concedida a Europa Press por parte del vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda quien, por otro lado, ha indicado que el sector turístico dejó de ingresar 1.800 millones de euros en los dos primeros meses del año, según cálculos de Exceltur, por la caída del 9,7% del tráfico aéreo registrada hasta febrero, que supuso la entrada de dos millones de pasajeros aéreos menos.

«La subida de tasas aéreas está teniendo efectos demoledores sobre el turismo español», ha

asegurado Zoreda, quien apuntó que solo entre octubre y noviembre del año pasado se perdieron otros 2,5 millones de pasajeros aéreos.

El 'lobby' turístico ya avisó en octubre que la subida de tasas

---

**«La subida de tasas aéreas está teniendo efectos demoledores»**

---

aéreas afectaría al 77% de las entradas de turistas extranjeros al año, un impacto que también se nota en el turismo nacional --que supone el 50% de la actividad turística-- ya que el 40,5% de los españoles que vuelan internamente lo hacen por vacaciones.

«Ante la debilidad de la demanda si introduces sobrecostes por política administrativa se encarece el precio final del viaje, lo que disuade aún más la intención de viajar», opinó.

A la espera del balance final de Semana Santa, antesala de la época estival que apenas supone hoy el 2% de la actividad turística anual, la demanda interior seguirá siendo «floja», con una «ocupación muy baja», tras una caída del 25% de las reservas hoteleras, con respecto a los años de bonanza.

«La tendencia clara es preferencia por los viajes de proximidad, a casas de amigos, decidiendo el destino en el último momento y con la propensión a un gasto mejor en el destino», explicó Zoreda, lo que influye negativamente en la rentabilidad del sector.