

La caída del mercado británico hunde la llegada de turistas a la Comunidad

Un 30% menos de visitantes pasó por la Comunidad entre enero y marzo El 88% del sector prevé menos ventas
22.04.09 -

La mala situación económica en el Reino Unido ha provocado una considerable reducción de los viajes de los británicos a España durante el primer trimestre del 2009, con especial incidencia en la Comunidad Valenciana, que recibió un 28,9% menos de visitantes. El mercado inglés es el principal emisor de clientes a la autonomía, por lo que la reducción de un 25% en los visitantes de las islas ha provocado un hundimiento tanto de las llegadas como de las pernoctaciones, según hicieron público ayer varios registros.

Por una parte, la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), difundida ayer por el Ministerio de Industria, indica que la Comunidad Valenciana registró 152.000 visitantes menos durante los tres primeros meses del año. Entre enero y marzo, la autonomía recibió 777.385 turistas extranjeros, y se situó como el quinto destino a nivel nacional. El organismo oficial hace especial incidencia en la caída del mercado inglés y alemán, el 43% de los turistas que llegan a España, como la causa del descenso generalizado, un 16,3%.

Por otro lado, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) indica que en la Comunidad, al igual que en el resto de autonomías, los alojamientos han acusado caídas de ventas y beneficios, concretamente una reducción del 13,4% de pernoctaciones en el caso de la autonomía valenciana.

Según las cifras de Exceltur, la crisis ha afectado de lleno al turismo español cuya actividad descendió un 7% en el primer trimestre del año y las perspectivas tampoco son optimistas. En la Comunidad Valenciana, la opinión del 88% de los empresarios del sector prevé una caídas de ventas en los próximos meses.

Exceltur estimó para todo el país un recorte «dramático» de 110.000 empleos en el sector turístico hasta junio, teniendo en cuenta que en los tres primeros meses del año ya se produjo un recorte de 86.000 empleos (un 5,7 por ciento del empleo del sector). De hecho, subrayó que el 70% de las empresas turísticas han tenido que abordar recortes de plantilla, según se constata en la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur.

Ante estos datos, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, exigió ayer un pacto de Estado entre Gobierno, agentes sociales, comunidades autónomas y ayuntamientos que refuerce el planteamiento de la política turística para que el sector turístico «modere su pérdida de competitividad».