

## **EXCELTUR CREE QUE ESPAÑA DEBE “ASPIRAR A CLIENTES DE MAYOR DERRAMA ECONÓMICA”**

**26/04/2012 SERVIMEDIA**

El presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Fernando Conte, defendió hoy que España debe tomar medidas para “aspirar a clientes de mayor derrama económica”.

En su intervención en la III Cumbre del Turismo de CEOE, Conte indicó que una de esas medidas es evaluar las subvenciones a aerolíneas de bajo coste, que tachó de “agravio entre compañías”. A este respecto, advirtió de que esas ayudas no garantizan la llegada del perfil de turista que “deseamos para el futuro”.

Además, indicó que España tiene problemas estructurales en algunas líneas de producto convencionales y de poca diferenciación en el litoral del país. Según Conte, se ha de incentivar el cambio para competir más por diferenciación y por valor añadido y no por precio.

Por otro lado, consideró que “es el momento de implantar un nuevo sistema de gobernanza turística en España”, para lo que pidió la “urgente activación” de la Comisión Interministerial del Turismo.

También demandó mayor coordinación entre las políticas autonómicas y locales para recuperar “la unidad de mercado y reducir los costes de las empresas que operamos en distintos territorios”.